

Baromètre mensuel AVERE-France
Marché automobile : véhicules électriques et hybrides

En 2013, le marché français des véhicules électriques et hybrides a confirmé sa progression ! Il représente désormais 3,1% du marché global des véhicules particuliers en France.

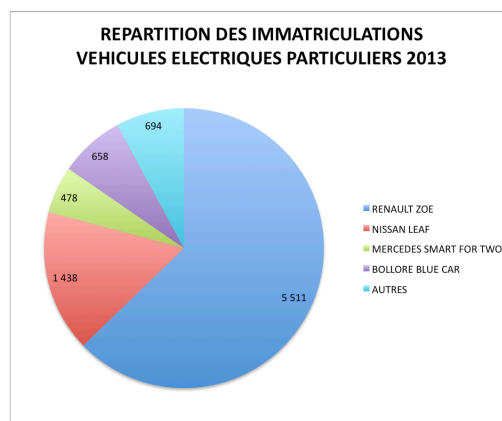
Par rapport à 2012, les ventes des véhicules électriques (VP et VUL) ont augmenté de + 50% et les ventes de véhicules hybrides de + 60%.

Véhicules électriques particuliers (VP)

En 2013, les leaders sur ce segment de marché, sont, la Renault Zoé qui cumule au total sur l'année 5 511 immatriculations, la Nissan Leaf avec 1 438 immatriculations suivies de la Bolloré Bluecar avec 658 immatriculations. Les ventes de la Smart Fortwo ont également progressé avec 478 immatriculations.

Au total, 8 779 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés en France sur l'année 2013.

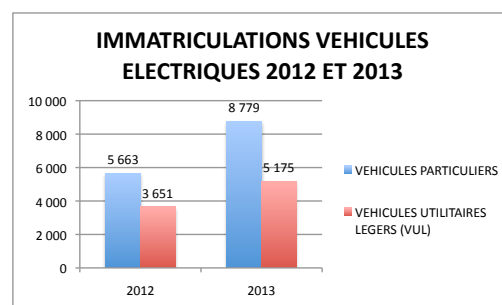
Les ventes ont progressé de +50% par rapport aux 5 663 immatriculations enregistrées en 2012.



Véhicules électriques utilitaires légers (VUL)

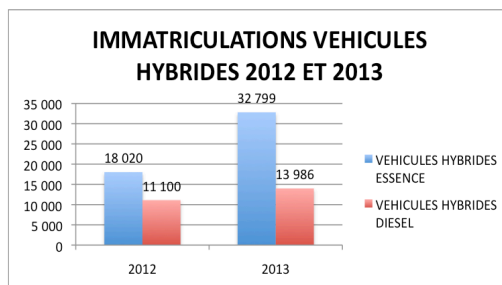
En 2013, Le Renault Kangoo II a conforté son leadership avec 4 174 immatriculations, soit 75% de parts de ce segment de marché.

Au total, 5 175 véhicules électriques utilitaires légers ont été immatriculés en France sur l'année 2013. Les ventes ont augmenté de +42% par rapport aux 3 651 immatriculations enregistrées en 2012.



Véhicules hybrides (véhicules Rechargeables + véhicules Non Rechargeables)

Sur ce segment, Toyota enregistre avec la Toyota Yaris, la Toyota Auris et la Toyota Prius le plus grand nombre de ventes et cumule au total **27 536** immatriculations. Il est suivi par le groupe PSA qui enregistre **13 400** immatriculations sur l'année.



Au total, 46 785 véhicules hybrides (VP), dont 32 799 VH Essence et 13 986 VH Diesel, ont été immatriculés en France sur l'année 2013.

Les ventes ont augmenté de +60% par rapport aux 29 120 immatriculations enregistrées en 2012.

« La France reste leader des ventes de véhicules électriques et hybrides en Europe. Les immatriculations ont régulièrement progressé tout au long de l'année 2013. Le maintien du bonus écologique, le lancement de nouveaux modèles constructeurs, l'implication des mairies et collectivités dans l'électromobilité et le déploiement du réseau d'infrastructures de recharge sur le territoire vont permettre de maintenir la progression de cet innovant segment de marché automobile. En 2013, la totalité du parc roulant électriques et hybrides rechargeables et non rechargeables (VP et VUL) en France est estimé à 200 000 véhicules » commente Joseph Beretta – Président de l'Avere-France.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne, faisant partie d'un réseau d'experts international. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif : constructeurs de véhicules, équipementiers, fournisseurs d'énergie, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, autopartage, livraison de marchandises...), assureurs, assistants, opérateurs de téléphonie mobile, collectivités territoriales et entreprises utilisatrices...

www.france-mobilite-electrique.org

Contacts presse

Agences VLC* / 914 – Tél : 01 42 52 60 29

Valérie Leseigneur valerie@agencevlc.com / 06 68 80 37 35

Juliette Laniray juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09

Contact Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 61

marie.castelli@avere-france.org

www.france-mobilite-electrique.org