

En novembre 2014, les immatriculations de véhicules électriques particuliers tirent le marché !

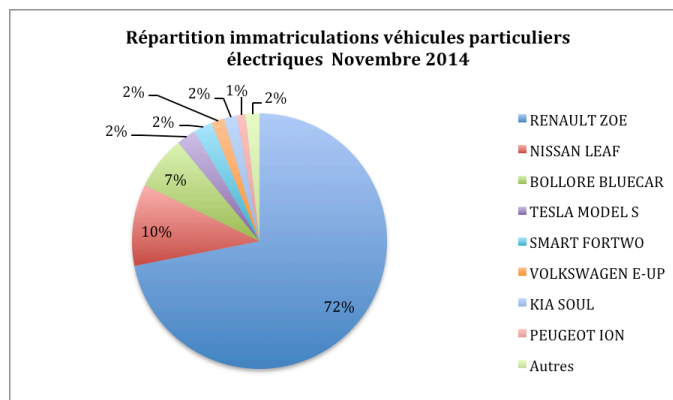
Ce segment conforte en effet sa progression avec 911 immatriculations, soit + 31,3 % par rapport à novembre 2013.

Véhicules électriques particuliers (VP)

Sur le mois de novembre 2014, 911 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés, soit +31,3 % par rapport à novembre 2013.

Ce segment de marché est boosté par les ventes de la Renault ZOE qui représente 72% de part de marché. La citadine électrique de la marque au losange conforte son leadership avec 655 immatriculations et une progression de + 127% par rapport à novembre 2013.

Ainsi, la Renault ZOE profite de l'effet Mondial de l'Automobile et de sa campagne de communication. 60% des commandes ont en effet été réalisées par les particuliers sur les derniers mois de l'année 2014.



Au classement : la Renault ZOE (655 immatriculations), la Nissan LEAF (94), la Bolloré Bluecar (62), qui continue de s'étendre dans les services d'autopartage, et la BMWi3 (46) qui se positionne quatrième en cumulant aux 8 électriques pures les 38 modèles équipés d'un range extender.

Suivent la Smart Fortwo (22), la Tesla Model S (22), la Volkswagen E-UP (15), la Kia Soul (15) et la Peugeot Ion (10).

En France, depuis le début de l'année 2014, 8 917 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés contre 8 070 sur la même période en 2013, soit une progression de + 10,5%.

Véhicules électriques utilitaires légers (VUL)

En novembre 2014, 356 véhicules électriques utilitaires légers ont été immatriculés (versus 451 en novembre 2013) soit un recul de -21 %.

Le Renault Kangoo ZE reste leader du segment avec 166 immatriculations, suivi du Goupil G3 (73), Renault ZOE version utilitaire (34), Ligier Pro Pulse 4 (29), Peugeot Ion (12), Nissan E-NV200 (11), Goupil G5 (8) et Citroën Courb C-Zen (7).

En France, depuis le début de l'année 2014, 12 818 véhicules électriques (VP et VUL) ont été immatriculés contre 12 867 sur la même période en 2013.

Véhicules hybrides (rechargeables et non rechargeables)

En novembre 2014, 3 780 véhicules hybrides rechargeables et non rechargeables (VP et VUL) ont été immatriculés (versus 3 723 en novembre 2013), soit une légère progression de + 1,5%.

Le segment des véhicules hybrides repart à la hausse après deux mois consécutifs de recul.

Toyota reste le grand leader du segment. La Toyota Yaris enregistre 1 230 immatriculations, soit de +23,7% par rapport à novembre 2013. Une bonne performance à rapprocher de la récente célébration par le constructeur japonais du 100 000^{ème} véhicule vendu en France.

Au classement : la Toyota Yaris (1 230 immatriculations), la Toyota Auris (1 009) et la Toyota Prius (202). Du côté des modèles hybrides rechargeables, l'Audi A3 e-tron enregistre 119 immatriculations pour son premier mois de commercialisation.

3 078 hybrides essence ont été immatriculés en novembre 2014, représentant 81% du marché hybride.

Le segment des hybrides diesel compte 702 immatriculations, dominé par les modèles Peugeot 3008 (261) et Peugeot 508 (208).

En France, depuis le début de l'année 2014, 38 245 véhicules hybrides (VP+VU) ont été immatriculés contre 41 430 sur la même période en 2013.

« La hausse des immatriculations de véhicules électriques particuliers sur la fin de l'année 2014 témoigne de l'impact direct sur les particuliers non seulement des mesures d'aide à l'achat et du soutien du gouvernement mais aussi de l'implication des collectivités et des campagnes de communication des constructeurs. La voiture électrique s'impose progressivement et prend sa place dans les concessions en offrant aux particuliers un nouveau choix de mobilité plus vertueux. » commente Joseph Beretta – Président de l'Avere-France.

Sources : AAA et Avere-France

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse

Agences VLC* / 914

Valérie Leseigneur valerie@agencevlc.com / 06 68 80 37 35

Juliette Laniray juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09

Contact Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.france-mobilite-electrique.org