

Baromètre mensuel Avere-France
Marché automobile : véhicules électriques et hybrides

En 2014, le marché des véhicules électriques particuliers est en hausse de + 20% par rapport à 2013 !

L'année se termine sur un mois de décembre record avec 15 045 immatriculations (+ 7,8%) dont 70% de modèles particuliers.

Le marché est désormais bien installé et devrait profiter en 2015 du maintien des politiques incitatives des pouvoirs publics et des nouvelles offres constructeurs.

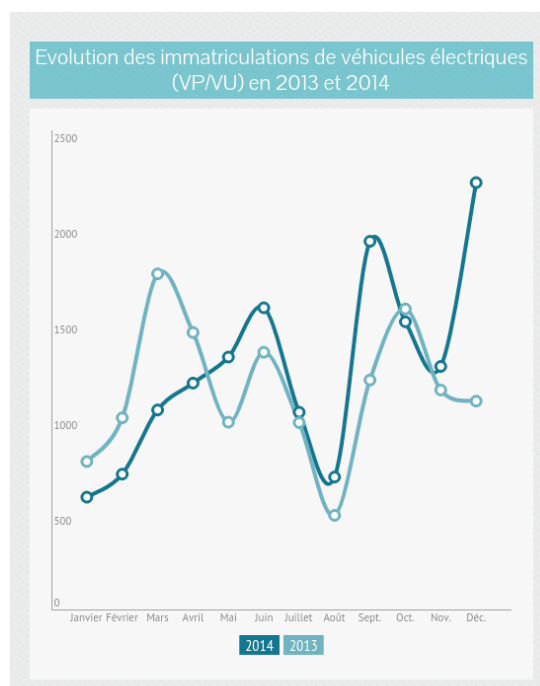
L'année 2014 se termine par un record historique de ventes de véhicules électriques sur le mois de décembre avec 2 227 immatriculations, soit le double de celles enregistrées en 2013 à la même période.

Au total, le marché des véhicules électriques enregistre 15 045 immatriculations toutes catégories confondues en 2014, soit une augmentation de + 7,8% (vs 13 954 en 2013).

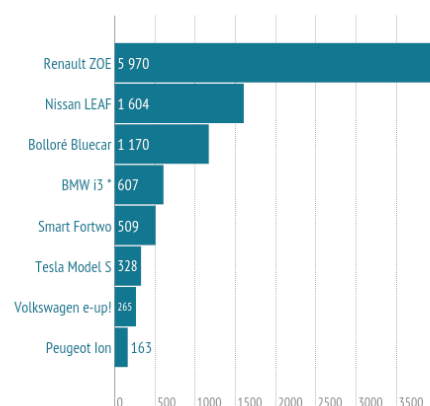
Véhicules électriques particuliers (VP)

Fait marquant de l'année 2014, le véhicule particulier a creusé l'écart avec l'utilitaire. Il a franchi un nouveau cap en atteignant les 10 560 modèles immatriculés (+ 20,3%). C'est la preuve qu'il intéresse de plus en plus d'acheteurs ou loueurs particuliers. Cette hausse est en partie liée à sa promotion lors d'événements grand public comme le Mondial de l'Automobile où il a reçu un très bon accueil des visiteurs. A noter également que les collectivités et entreprises continuent à intégrer le véhicule électrique dans leur flotte pour les déplacements de leurs effectifs.

Sur ce segment, la Renault ZOE est l'incontestable numéro 1 des ventes et enregistre 5 970 immatriculations (+ 8,3%) devant les 1 604 Nissan LEAF (+ 11,5%) et les 1 170 Bolloré Bluecar (+ 77,8%). A la différence de 2013, le marché s'est diversifié et enrichi de nouveaux modèles comme le Kia Soul EV, les Volkswagen e-up! et e-golf ou plus récemment encore, la Mercedes Classe B électrique. La plupart des constructeurs proposent désormais une offre alternative au véhicule thermique, qui couvre une grande partie des besoins de déplacements des Français.



Top 8 des immatriculations de voitures électriques particulières en 2014



Véhicules électriques utilitaires légers (VUL)

En 2014, le segment des véhicules utilitaires a enregistré une baisse de - 13,3% avec 4 485 immatriculations. Le Renault Kangoo ZE reste le véhicule le plus prisé avec près de 60% de parts de marché. L'arrivée de nouveaux modèles en 2015 devrait relancer la croissance du segment.

« La hausse des immatriculations de la fin d'année laisse augurer une bonne dynamique pour 2015. Rappelons que le marché a été ralenti en début 2014 par la rédaction du décret bonus antérieure à celle entrée en vigueur au 1er juillet. La décision du Gouvernement de corriger cette différence de traitement a d'ailleurs largement contribué au décollage du marché depuis septembre 2014.

Les efforts conjoints des pouvoirs publics, des collectivités territoriales et des constructeurs ont ainsi permis de rendre le véhicule électrique encore plus attractif. Ce travail de communication et de pédagogie ainsi engagé devrait au fil des mois permettre d'élargir la clientèle.

Pour l'Avere-France, les conditions sont réunies pour que la trajectoire ascendante du véhicule électrique poursuive sa route en 2015 ! », commente Joseph Beretta, Président de l'Avere-France.

Véhicules hybrides (rechargeables et non rechargeables)

Le marché du véhicule hybride est en recul par rapport 2013 (46 785 véhicules particuliers immatriculés), mais se maintient à un niveau satisfaisant.

Au total en 2014, 42 735 véhicules particuliers et 78 utilitaires ont été immatriculés, soit - 8,5% qu'en 2013.

Le segment de l'hybride essence confirme ses bons résultats. Il progresse sur l'année 2014 de + 1,5% et enregistre 33 295 nouveaux modèles. Le groupe Toyota reste le grand leader du segment avec au total 26 635 modèles Toyota et 3 484 Lexus.

L'hybride diesel est en baisse de -32% (9 518 immatriculations). Cette baisse peut s'expliquer par les récentes annonces de l'Etat et de certaines collectivités de sortir du diesel. Le groupe PSA Peugeot Citroën conserve sur ce segment sa première position avec 7 252 modèles Peugeot et 1 566 Citroën.

Les modèles rechargeables s'installent quant à eux progressivement sur le marché avec 1 519 unités enregistrées en 2014. Ils devraient continuer d'augmenter en 2015 avec l'arrivée de nouveaux modèles constructeurs sur le marché.

Sources : AAA et Avere-France

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion

valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35

joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.avere-france.org