

Le marché du véhicule électrique poursuit sa progression en mai 2015

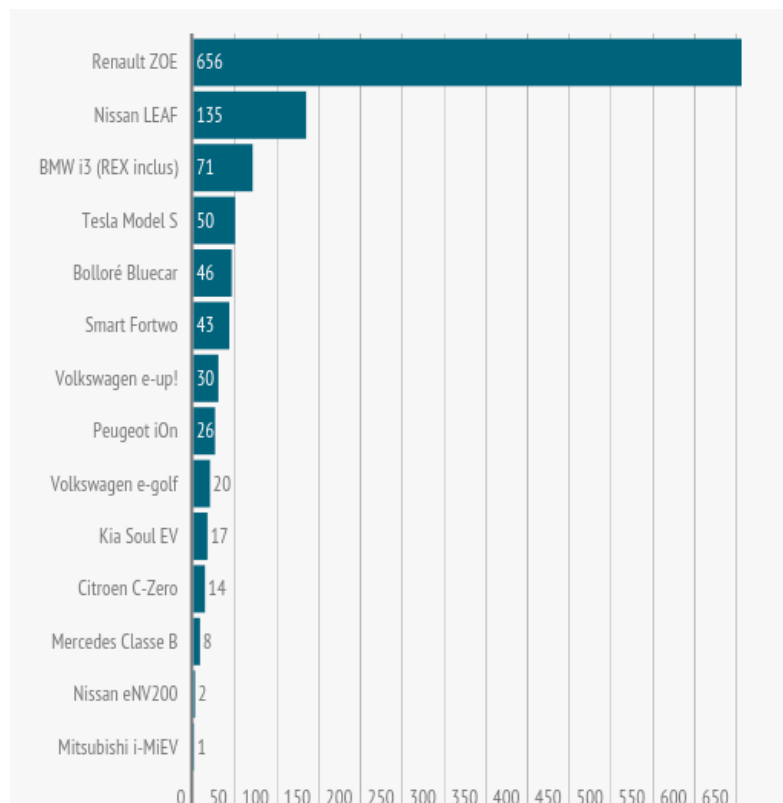
En mai 2015, le marché du véhicule électrique en France conserve le rythme de progression amorcé en début d'année. Alors que le marché automobile est globalement en recul, le segment du véhicule électrique particulier augmente de 18% pour atteindre les 1 067 immatriculations.

Le marché du véhicule électrique confirme ses bons résultats. 1 408 véhicules particuliers et utilitaires électriques ont été immatriculés en mai 2015, soit une progression de +7,8% par rapport à mai 2014 (1 317 immatriculations).

Véhicules électriques particuliers (VP)

Le segment des véhicules électriques particuliers affiche un nouveau mois de croissance (+18,2%) avec 1 067 immatriculations contre 902 en mai 2014. Des résultats positifs pour la filière dans un contexte global de recul du marché des véhicules particuliers (-4%) notamment dû au fait que le mois de mai n'a compté que 17 jours ouvrables, contre 19 en 2014.

Renault reste en tête des ventes avec 656 ZOE immatriculées devant la Nissan LEAF (135) et la BMWi3 (71 range extenders inclus). Arrivent ensuite la Tesla Model S (50), la Bluecar de Bolloré (46), la Smart Fortwo Electric Drive (43) et la Volkswagen e-up ! (30).



Depuis le début de l'année 2015, 5 696 véhicules électriques ont été immatriculés, soit une augmentation de 75% par rapport à 2014. Une tendance à la hausse qui devrait se renforcer sur le mois de juin avec les premières immatriculations des commandes bénéficiant du superbonus.

Véhicules électriques utilitaires (VU)

Les immatriculations de véhicules utilitaires électriques ne profitent pas de l'embellie générale. Avec 341 nouveaux modèles enregistrés, le segment baisse de -18% par rapport à mai 2014 (415 immatriculations).

Renault se maintient en première position avec le Kangoo ZE (184 immatriculations) et la ZOE (11). Ligier et Goupil affichent de bons résultats avec respectivement le Pulse4 (47 immatriculations) et le G3 (45).

Depuis le début de l'année 2015, 1 581 véhicules utilitaires électriques ont été immatriculés, soit une légère progression par rapport à 2014.

Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

Le segment des véhicules hybrides rechargeables conserve un rythme de croissance soutenu pour atteindre les 428 immatriculations en mai 2015. La Volkswagen Golf GTE passe en tête des ventes (194) devant l'Audi A3 e-tron (134) et le Mitsubishi Outlander PHEV (37).

Depuis le début de l'année 2015, 1 519 véhicules hybrides rechargeables ont été immatriculés.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion

valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35

joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.avere-france.org