

Le marché du véhicule électrique progresse de 7,5% en juillet et en août 2016 après un été à double vitesse

Au total, 2 743 véhicules électriques ont été immatriculés sur les mois de juillet et en août 2016 (soit + 7,5%). A l'instar du marché automobile, le recul observé en juillet a été compensé par un mois d'août positif, particulièrement sur le segment des utilitaires électriques (+ 103%). Depuis le début de l'année, le marché du véhicule électrique enregistre une hausse de + 41% avec 17 811 immatriculations.

Véhicules électriques particuliers (VP)

Le segment du véhicule électrique particulier enregistre une légère baisse de - 1,5% sur juillet-août 2016 avec 1 984 unités immatriculées contre 2 016 l'an passé sur la même période. Ce recul des ventes inédit depuis 2014 en juillet a été largement compensé par un rebond des ventes en août (+ 28%).

La répartition des ventes entre constructeurs continue de s'équilibrer. La Renault ZOE, modèle leader du segment, descend à 41% de parts de marché mais totalise 825 immatriculations. La citadine affiche toujours une longueur d'avance sur ses concurrentes.

La Nissan LEAF occupe la deuxième place avec 351 immatriculations devant la BMWi3 (183 immatriculations - modèles range extendeur inclus) qui signe une des plus fortes progressions de l'été avec + 64%. Suivent la Peugeot Ion (177) dont l'offre à prix réduits continue de séduire et le Kia Soul EV (137) qui double ses immatriculations par rapport à juillet-août 2015.

Depuis le début de l'année, 14 322 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés contre 10 048 en 2015 sur la même période, soit une augmentation de + 43%. Le segment représente plus d'1% des ventes d'automobiles particulières neuves en France.

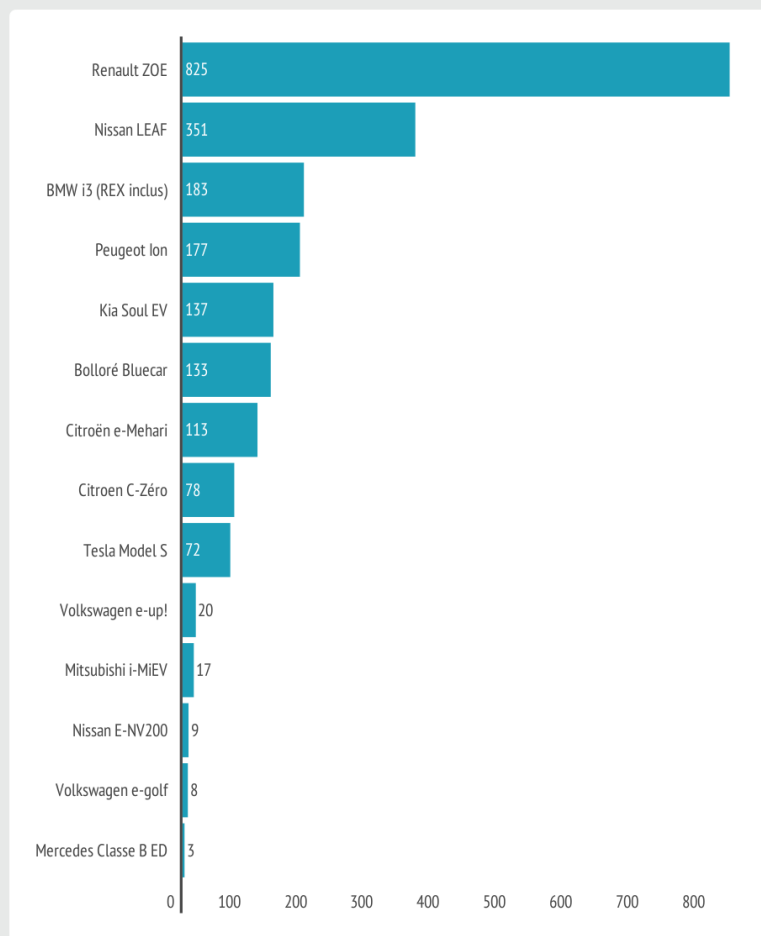
Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment du véhicule utilitaire électrique totalise 759 nouvelles mises à la route sur juillet et août 2016 et signe une progression de + 42% particulièrement significative sur le mois d'août (+103%).

Renault est le principal bénéficiaire de cette embellie en livrant plus de la moitié des utilitaires immatriculés pendant l'été, soit 378 Kangoo ZE et 67 ZOE. Se classent également parmi les meilleures ventes du segment : le Ligier Pulse4 (91), le Nissan E-NV200 (57), le Peugeot Partner (46) et le Goupil G3 (46).

Au total, les livraisons d'utilitaires électriques augmentent de + 36% depuis le début de l'année et atteignent les 3 489 immatriculations en 2016 contre 2 565 sur la même période en 2015.

Classement des immatriculations de voitures électriques particulières en juillet-août 2016



© Avere-France / AAA data

infogram

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion

valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35

joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.avere-france.org