

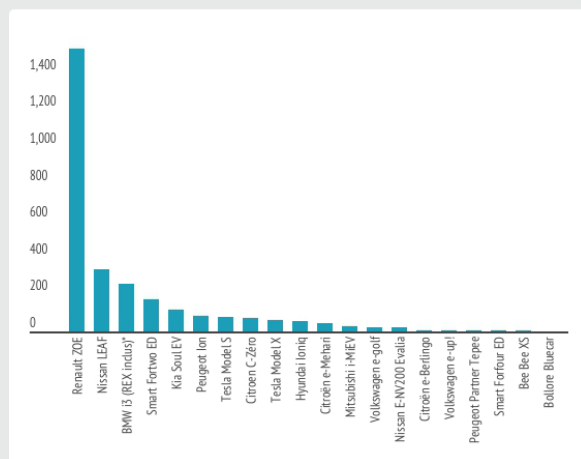
## Le bel été du marché du véhicule électrique : progression de + 34,6 % en juillet et août 2017

Au total 3 692 véhicules électriques ont été immatriculés sur les mois de juillet et août 2017 (soit + 34,6 % par rapport à la même période en 2016). Les véhicules particuliers hybrides rechargeables tirent leur épingle du jeu avec +95,9% d'immatriculations cet été par rapport à 2016. Depuis le début de l'année, le marché du véhicule électrique enregistre une hausse de + 11,5% avec 19 853 immatriculations.

### Véhicules électriques particuliers (VP)

Le segment du véhicule électrique particulier enregistre une hausse remarquable de + 39,9 % sur juillet-août 2017 avec 2 776 unités immatriculées contre 1 984 l'an passé sur la même période avec un nombre d'immatriculations quasi identiques sur les deux mois.

#### Répartition des immatriculations de voitures électriques particulières juillet-août 2017



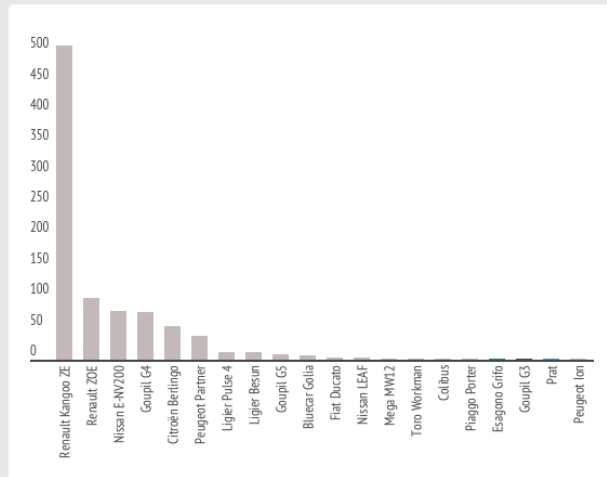
\* dont 143 équipés d'un prolongateur d'autonomie

Sur cette période, la Renault ZOE avec 1 533 immatriculations conforte sa place de modèle leader du segment, et représente 55,2 % de parts de marché. Elle devance de quelques bonnes longueurs la Nissan Leaf (12,1 % du marché avec 335 immatriculations) suivie de la Smart Fortwo qui confirme sa troisième place du podium décrochée depuis juin avec 173 immatriculations cet été (6,2%). A noter l'entrée de la Smart Forfour dans le classement avec 6 premières immatriculations en août.

Depuis le début de l'année, 16 331 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés contre 14 322 en 2016 sur la même période, soit une augmentation de + 14 %. Le segment représente dorénavant 1,42 % des ventes d'automobiles particulières neuves en France.

A ce total s'ajoutent 143 BMW i3 avec prolongateur d'autonomie (pour un total de 260 véhicules immatriculés, dont 117 en tout électrique).

## Répartition des immatriculations de véhicules électriques utilitaires en juillet août 2017



© Avere-France / AAA data

infogram

## Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment du véhicule utilitaire électrique totalise 916 nouvelles mises à la route sur juillet et août, soit 157 immatriculations supplémentaires par rapport à l'été 2016 représentant une progression de + 20,7%.

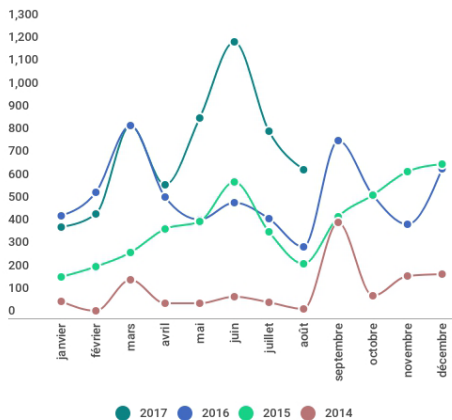
Renault reste leader du segment utilitaire en totalisant 611 véhicules immatriculés (511 Kangoo ZE et 100 Zoe) soit 66,7% du marché. Suivent le Nissan E-NV200 (80), le Goupil G4 (77) et le Citroën Berlingo (54).

Grâce à cet été « positif », le segment de l'utilitaire électrique comble son léger retard du premier semestre et retrouve un équilibre à fin août avec 3 522 immatriculations en 2017 contre 3 489 sur la même période en 2016 (soit +0,9%).

## Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

Pas de vacances pour les immatriculations de véhicules hybrides rechargeables ! Avec un quasi-doublement de ses immatriculations (+95,9%) avec 1473 immatriculations en juillet et août 2017 contre seulement 752 en 2016 sur la même période en 2016, le segment hybride rechargeable et son offre diversifiée de quelque 25 modèles continue de séduire les automobilistes.

### Evolution des immatriculations de véhicules hybrides rechargeables entre 2014 et 2017



Mercedes avec ses 5 modèles et ses 365 immatriculations (dont 308 GLC) ces deux derniers mois garde la tête du classement des constructeurs (24,8% de part de marché).

La dernière version de la Volkswagen Golf GTE continue de séduire avec 139 immatriculations et prend la 2<sup>ème</sup> place des modèles de voitures hybrides rechargeables, suivie par la récente Hyundai Ioniq plug-in avec 105 unités immatriculées.

L'Audi A3 fait mieux cet été qu'en mai et juin avec 65 immatriculations ces deux derniers mois.

Au total le segment du véhicule hybride rechargeable est en belle progression de + 43,6 % et compte déjà 5 860 unités immatriculées depuis le début de l'année contre un total de 4 079 à fin août 2016.

## A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

### Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion  
[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / Tél. 06 68 80 37 35  
[joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com) / Tél. 07 62 59 65 86

### Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale  
 Tel. 01 53 25 00 60  
[marie.castelli@avere-france.org](mailto:marie.castelli@avere-france.org)  
[www.avere-france.org](http://www.avere-france.org)