



TECHNOLIA 2.0 ACCOMPAGNE LE PASSAGE À LA VILLE NUMÉRIQUE

L'activité et les projets industriels de **TECHNOLIA2.0**, concepteur de solutions évolutives de mobilités intelligentes, s'inscrivent pleinement dans les orientations des **ASSISES NATIONALES DE LA MOBILITÉ** avec leurs conséquences sur les politiques publiques et l'aménagement des territoires. Mais pas que. En arrière-plan se dessinent les contours de la ville du futur avec de nouveaux services et la perspective d'autres modalités de vie urbaine.

Créée en 2003, la société **Technolia** s'est d'abord spécialisée dans la protection des places de stationnement pour handicapés jusqu'alors limitée à la pose d'arceaux : ils ont installé du **moblier urbain communiquant fonctionnant à l'aide de badges**. Un marché qui ne permettait pas à l'entreprise de se développer. C'est alors que Claude Zandona prend les rênes de la société. S'appuyant sur une solide expérience dans le monde de la banque et de l'entreprise qui lui ont fait pressentir l'évolution et les enjeux de l'économie lorraine et le rôle des nouvelles technologies, il donne une nouvelle orientation à l'entreprise : **accompagner l'évolution vers la ville numérique en transférant et transposant les technologies existantes dans l'espace urbain**.

C'est la naissance de Technolia 2.0 qui, à partir d'un système reposant sur des capteurs et des terminaux, va concevoir des bornes multifonctions permettant, outre le paiement du stationnement, d'offrir de multiples autres services dont la recharge des véhicules électriques. « Ces infrastructures de charge doivent être vulgarisées et surtout mises en voirie en raison du cabotage urbain, permettant ainsi de charger durant le temps de stationnement autorisé. Mais d'autres applications sont envisageables comme **l'information des usagers, la gestion de la circulation, le pilotage de l'éclairage...** Nos bornes offrent un système évolutif et mutualisable inclus dans un mobilier urbain pour lequel nous avons aussi un souci esthétique et de fonctionnalité. »

C'est parce qu'il mutualise les fonctions que cet équipement est une solution d'avenir pour les villes qui ont de moins en moins d'argent mais de plus en plus de besoins » explique Claude

Zandona qui appelle à une autre politique en la matière. « On crée des infrastructures sans penser à l'usage. On n'a pas toujours de vision de la ville telle qu'on la vit ou la vitra. Technolia 2.0 entend proposer à ces dernières des solutions adaptées et comprises à des paramètres importants comme le **contexte architectural** » explique l'intéressé.

Mobilité douce et micro-mobilité

Sa réflexion porte aussi sur la nécessaire co-modalité notamment dans la mobilité des personnes avec la facilitation de la mobilité douce et de la micro-mobilité. « Il faut concevoir un package de services de mobilité, un écosystème de déplacements le plus nervuré possible » précise-t-il. Et dans ce contexte Technolia 2.0 se veut aussi de pointe avec la Bike Tower dont la société a l'exclusivité pour la France et le Benelux. Il s'agit d'une **structure robotisée permettant de garer les vélos de manière pratique et sécurisée à proximité de certains lieux** (gares, centres commerciaux...) offrant par ailleurs d'autres services de mobilité comme par exemple des liens de co-voiturage. Autant de solutions appelées à faciliter les déplacements et la vie quotidienne. « Mais aussi à faire évoluer les mentalités vers un autre rapport à soi par le temps gagné et aux autres par le partage » ajoute Claude Zandona qui vient d'ailleurs d'organiser sa succession en interne. Car s'il a l'esprit dans le monde de la technologie il a gardé l'âme d'un humaniste.

JEAN-MARC LOUIS (CLP)



Technolia 2.0 détient l'exclusivité de la Bike Tower pour la France et le Benelux.

Deux premières nationales !

À PARIS AVEC ECLATEC

Technolia 2.0 va d'ailleurs présenter au Salon des Maires en novembre à Paris un nouveau produit 100 % Lorrain développé avec la société nançéenne Eclatec. Il s'agit d'un candélabre qui incorpore un point de charge pour voiture électrique.

À SOISSON

Autre projet pour la fin de l'année : un produit fortement "mutualisé" pour la ville de Soisson.