

Baromètre mensuel Avere-France
Marché automobile : véhicules électriques

En novembre, les ventes de véhicules électriques frôlent les + 24% de hausse Le segment des hybrides rechargeables fait un bond à 3 chiffres de +207% par rapport à la même période l'année dernière

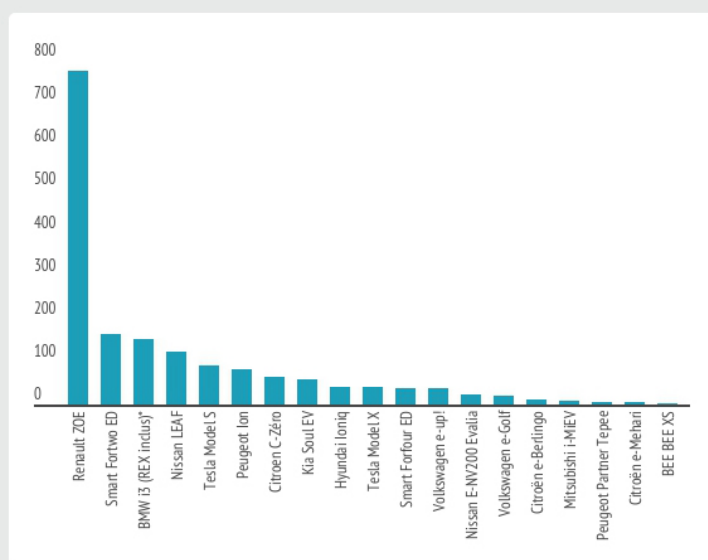
La progression des ventes de véhicules électriques particuliers et utilitaires sur le mois de novembre 2017 s'est encore renforcée. Elle s'établit à +23,8% par rapport à la même période en 2016, avec 2 166 nouvelles immatriculations. A l'inverse du mois dernier, c'est le segment des véhicules particuliers qui porte l'essentiel de cette hausse avec un bond de +28,9%.

Les immatriculations d'hybrides rechargeables explosent avec 1 266 ventes mensuelles soit une progression de +207,3% par rapport à novembre 2016.

Le cap des 40 000 immatriculations de voitures électriques et hybrides rechargeables en 2017 est dorénavant en vue.

Véhicules électriques particuliers (VP)

Répartition des immatriculations de voitures électriques particulières novembre 2017



* dont 73 équipés d'un prolongateur d'autonomie

Avec 1673 nouvelles immatriculations, le segment du véhicule électrique particulier réalise une belle progression de 28,9% en novembre 2017 par rapport à la même période en 2016.

Les immatriculations de la Renault Zoé sont stables par rapport à octobre avec 776 unités vendues, toujours en pole position (46,4% du marché). La Smart Fortwo se hisse pour la première fois de l'année à la seconde place des modèles sur ce segment, avec 163 nouvelles immatriculations, son meilleur score en 2017. Elle profite de la pause dans les ventes de Nissan. La nouvelle Leaf est en effet attendue début 2018 en France.

Depuis le début de l'année 2017, 22 184 véhicules électriques particuliers neufs ont été immatriculés contre 18 932 sur la même période en 2016, soit une augmentation de + 17,2%.

A ce total de novembre 2017, s'ajoutent 73 BMW i3 avec prolongateur d'autonomie (pour un total de 153 véhicules immatriculés, dont 80 en tout électrique).

Véhicules électriques utilitaires (VU)

La progression de +9,1% des ventes d'utilitaires électriques en novembre confirme le redressement du segment depuis la rentrée.

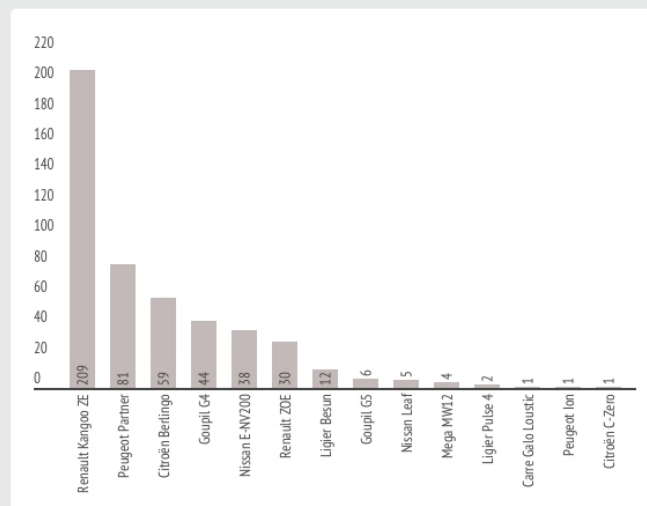
Le Renault Kangoo reste le modèle le plus prisé avec 209 immatriculations (sur 493 VU au total) mais sa part de marché repasse sous la barre des 50% à 42,4%.

En novembre, le Peugeot Partner (81) prend la seconde place des utilitaires électriques en doublant le Citroën Berlingo (59).

La barre des 5 000 utilitaires électriques neufs immatriculés depuis janvier est largement dépassée avec 5 399 véhicules vendus.

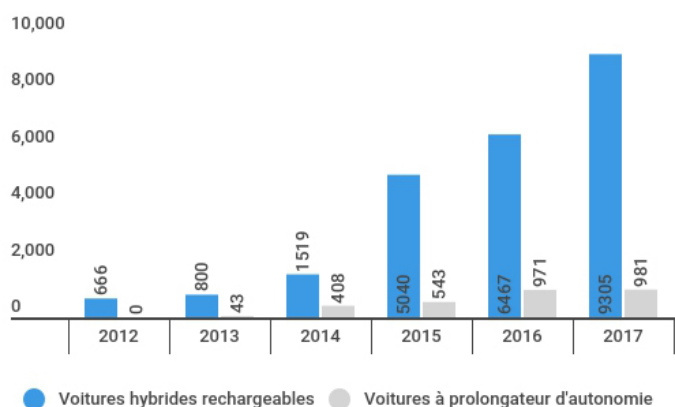
Sur 2017, les ventes de VU progressent au final de +5,8% par rapport à la même période en 2016.

Répartition des immatriculations de véhicules électriques utilitaires en novembre 2017



© Avere-France / AAA data

Evolution des immatriculations de véhicules hybrides rechargeables entre 2012 et 2017



©Avere-France / AAA data

Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

+207,3% en novembre par rapport à 2016 sur la même période ! C'est un record mensuel : avec 1266 immatriculations (contre seulement 412 en novembre 2016), il ne s'est jamais autant vendu d'hybrides rechargeables cette année !

Une douzaine de modèles voit leurs ventes progresser. La Mercedes GLC conforte son statut de modèle de référence sur ce segment avec 283 véhicules vendus, son plus haut score de l'année.

Trois autres hybrides rechargeables passent la barre des 100 immatriculations mensuelles : la BMW 225xe (125), la Volkswagen Golf GTE (118) et la Mini Countryman (112).

Depuis le début de l'année 2017, 9 305 VHR neufs ont été immatriculés soit une progression de +60,1% par rapport à 2016 sur la même période.



A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique
Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion
valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35
joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale
Tel. 01 53 25 00 60
marie.castelli@avere-france.org
www.avere-france.org