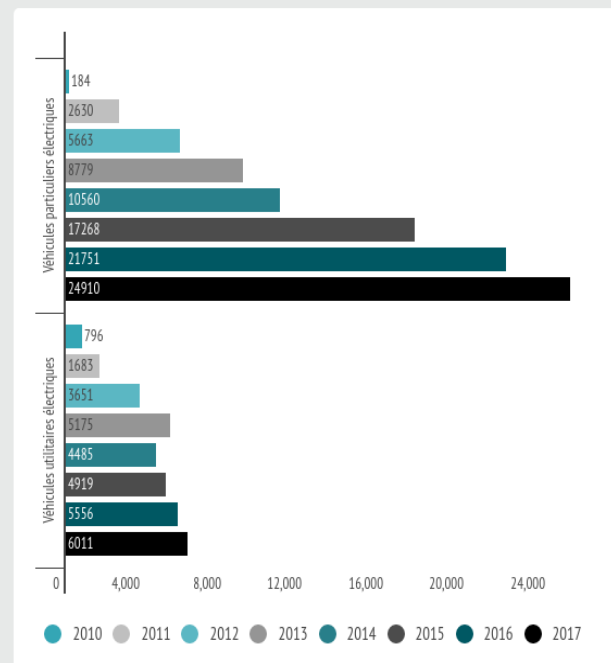


Près de 31 000 véhicules électriques immatriculés en 2017 !

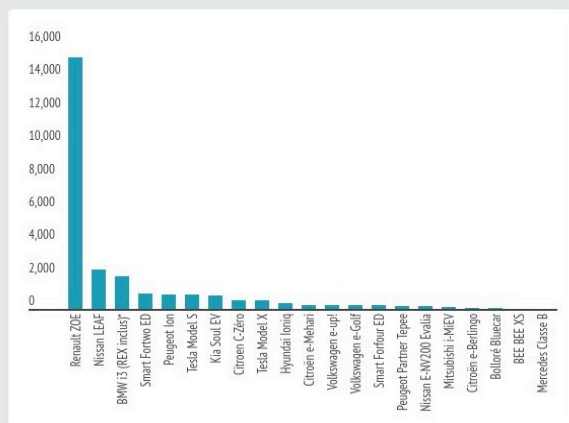
Les Français se tournent de plus en plus vers des modèles électriques. En effet, 30 921 véhicules ont été immatriculés en 2017, soit une hausse de + 13 % par rapport à 2016. Le marché de l'électrique représente ainsi un peu plus de 1,2 % des immatriculations de véhicules neufs en 2017. Cette hausse manifeste reste cependant inférieure à l'évolution observée en 2016 par rapport à 2015 (+ 26 %) et rappelle la fragilité du marché et l'importance du soutien de l'Etat à son développement.

En décembre 2017, 3 338 véhicules électriques ont été immatriculés, soit une légère hausse de + 2 % par rapport à 2016. Bien que porté par le segment des modèles particuliers (2 726 unités), ce sont les utilitaires électriques qui accompagnent l'évolution du marché avec une hausse de + 35 % par rapport à décembre 2016 (612 immatriculations). Du côté des voitures hybrides rechargeables, la hausse est significative puisque 1 498 modèles ont été immatriculés (+ 129 %).

Evolution des immatriculations de véhicules électriques entre 2010 et 2017



Répartition des immatriculations de voitures électriques particulières sur l'année 2017



* dont 73 équipés d'un prolongateur d'autonomie

BILAN 2017

Véhicules électriques particuliers (VP)

En constante progression depuis son lancement, le marché du véhicule électrique particulier continue sur sa lancée avec une hausse de + 14 % par rapport à 2016, soit 25 983 nouvelles immatriculations, dont 1 073 avec prolongateur d'autonomie.

Comme en 2016, l'alliance Renault-Nissan, suivie par l'Allemand BMW, trône les premières places du podium. Cette année encore, la Renault Zoé caracole en tête du classement avec 15 245 immatriculations, soit une hausse de + 34 % par rapport à l'an passé. Le modèle phare propose depuis fin 2016 une autonomie de 400 kilomètres, bien supérieure à ce

qu'offrent actuellement les autres véhicules de la même catégorie, ce qui explique son succès. Malgré une politique commerciale percutante, seulement 2 381 Nissan Leaf (- 38 %) ont été mises à la route cette année. Cependant, il est possible de commander la nouvelle version du véhicule, très attendue, depuis octobre dernier. Cela ne fait donc aucun doute que les immatriculations repartiront de plus belle lors des premières livraisons.

Les immatriculations de BMW i3 restent quant à elles dynamiques avec une hausse de 45 %, soit 1 954 unités dont 1 073 dotées d'un prolongateur d'autonomie.

Arrivent ensuite les Smart ForTwo (938 unités contre 26 en 2016), la Peugeot Ion (874, - 27 %) et la Tesla Model S (862, + 9 %)

En 2017, les modèles électriques représentent 1,47 % des nouvelles immatriculations des véhicules particuliers, contre 1,35 % en 2016

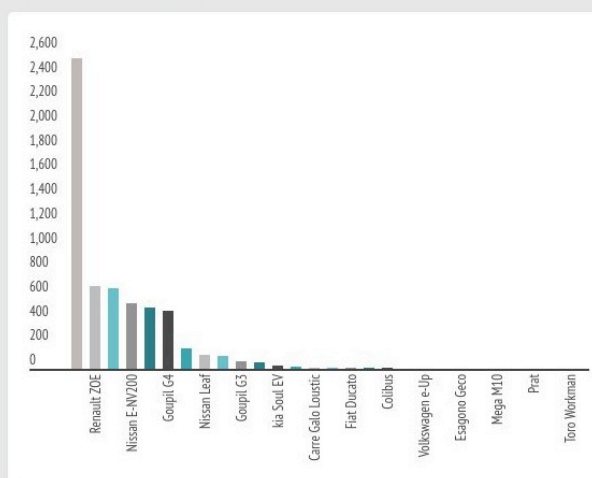
Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le marché de l'utilitaire électrique est lui aussi dynamique puisque 6 011 nouvelles unités ont été mises à la route en 2017 (+ 8 %).

Les constructeurs français se sont emparés du podium : le Renault Kangoo reste leader du secteur avec 2 546 unités (+ 7 %), suivie par la Zoé (65 modèles immatriculés, + 67 %) et le Peugeot Partner (660 véhicules, soit une hausse de + 50 % par rapport à 2016).

Le trio de tête est suivi de près par la Nissan e-NV200 (597 unités, + 40 %), le Citroën Berlingo (586, + 116 %) et le Goupil G4 (477 unités).

Répartition des immatriculations de véhicules électriques utilitaires sur l'année 2017



Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

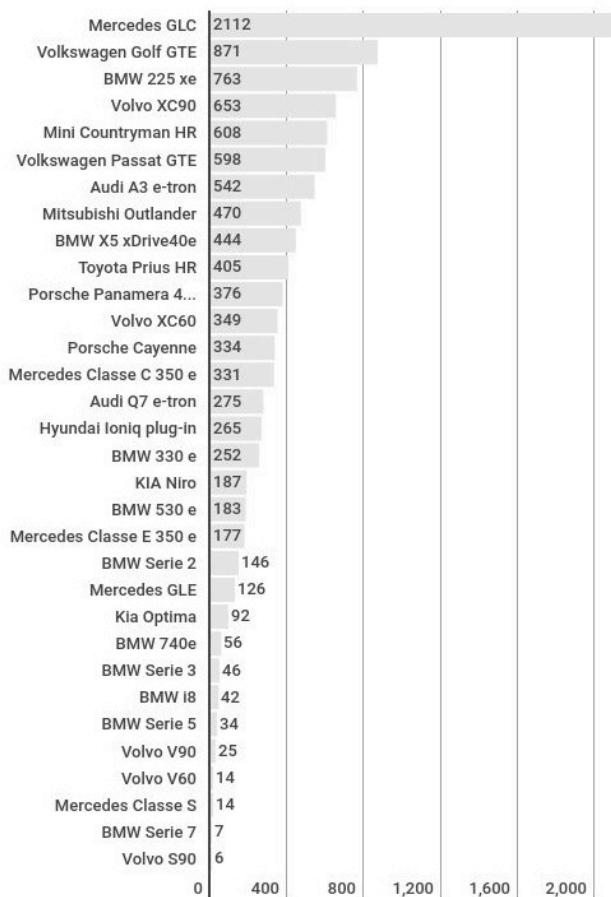
Le marché du véhicule hybride rechargeable aura quant à lui été très dynamique en 2017 grâce aux nombreux nouveaux modèles commercialisés. Ainsi, 10 803 immatriculations ont été enregistrées, soit une hausse de + 67 % par rapport à 2016 (6 467 unités).

Cette fois-ci, ce sont les constructeurs allemands qui ont su intéresser les automobilistes français. Mercedes a ainsi immatriculé 2 112 GLC (sorti au second semestre 2016), tandis que 871 Volkswagen Golf GTE (- 17 %) et 763 BMW 225 xe (+53 %) ont été mises à la route.

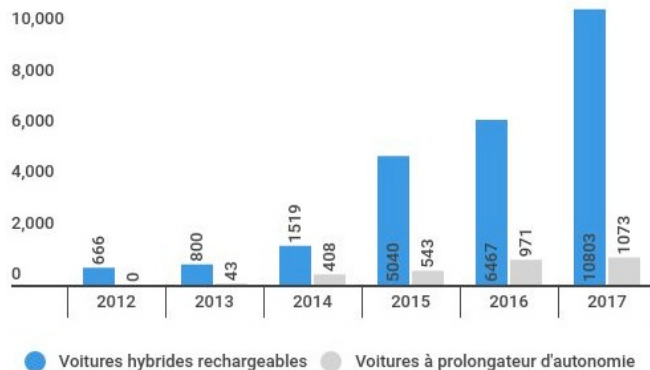
On dénombre ensuite 653 Volvo XC90 (- 12 %), 608 Mini Countryman, un modèle arrivé cette année en concession, et 598 Volkswagen Passat (+ 24 %).

Sur l'ensemble de l'année 2017, le marché de la voiture hybride rechargeable représente 0,51 % des immatriculations de véhicules neufs en France, contre 0,32 % en 2016.

Immatriculations des véhicules hybrides rechargeables sur l'année 2017



Evolution des immatriculations de véhicules hybrides rechargeables entre 2012 et 2017



2018 s'annonce prometteuse !

De nombreux nouveaux modèles sont attendus dans les concessions automobiles cette année. La diversité de l'offre devrait ainsi permettre aux différents marchés de se maintenir et de prospérer en 2018.

Cependant, la suppression du bonus écologique pour les hybrides rechargeables et la réduction de la prime à la conversion pour les véhicules 100 % électrique - qui passe de 4 000 à 2 500 euros et s'applique désormais en cas de destruction d'un véhicule plus ancien (1997 et 2001 en 2018 contre 2006 en 2017) - pourraient avoir des effets négatifs sur les ventes à venir.

Le marché devra donc être surveillé avec attention en 2018 afin de déterminer si le soutien apporté par les pouvoirs publics est adapté aux enjeux de réchauffement climatique et de pollution que nous connaissons. Un soutien ambitieux au marché du véhicule électrique est ainsi essentiel si on veut atteindre les objectifs affichés dans le plan Climat pour 2040.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion
valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35
joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale
 Tel. 01 53 25 00 60
marie.castelli@avere-france.org