

Baromètre mensuel Avere-France
Marché automobile : véhicules électriques

En Janvier, le marché du véhicule électrique est en recul de - 24,5%

Un début d'année 2018 en demi-teinte

Le marché du véhicule électrique n'est pas au beau fixe en ce début d'année. En effet, sur le mois de janvier, seulement 1 936 nouveaux modèles électriques (dont 89 équipés d'un prolongateur d'autonomie) ont été immatriculés, soit une baisse de - 24,5 % par rapport à 2017. Parallèlement les 956 immatriculations d'hybrides rechargeables (+ 139,6 %) viennent compenser cet affaiblissement du marché.

A noter : 10 Hyundai IX35 à hydrogène et 29 Kangoo avec prolongateur d'autonomie pile à combustible ont été immatriculés.

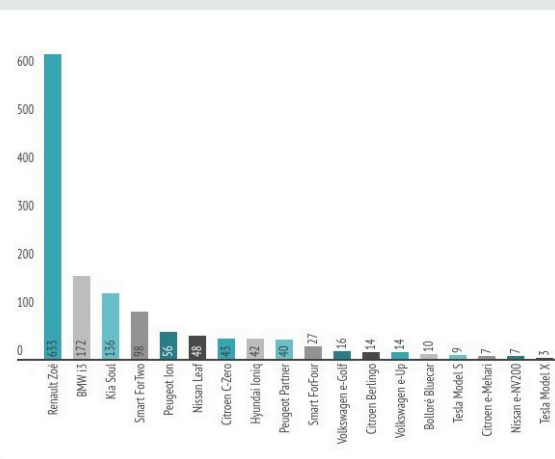
La Renault Zoé reste leader des ventes

1 375 nouveaux véhicules particuliers électriques, *range-extender* inclus, ont été immatriculés en janvier 2018, soit une baisse de - 38,7 % par rapport à janvier 2017. Un faible score à relativiser car janvier 2017 avait été exceptionnel en raison des premières livraisons de la Zoé 400. Cette année, la citadine de Renault, victime de son succès, subit de légers retards de livraison. Ainsi 633 unités ont été enregistrées, soit une baisse de - 61,5 % par rapport à janvier 2017. Mais pas d'inquiétude du côté de la marque au losange : le niveau des commandes reste particulièrement élevé, rappelant l'intérêt du public pour le modèle-phare du marché. BMW monte sur la deuxième place du podium avec 172 nouvelles i3 (+ 57,8 %), dont 89 sont dotées d'un prolongateur d'autonomie. La Kia Soul EV arrive quant à elle en troisième position avec 136 nouvelles immatriculations, soit une hausse de + 46,2 % par rapport à janvier 2017. Viennent ensuite la Smart ForTwo (98 unités), la Peugeot Ion (56 modèles, - 49,1 %) et la Nissan Leaf (48, - 66,9 %). Les immatriculations de cette dernière devraient repartir à la hausse grâce aux premières livraisons de sa nouvelle version.

Les véhicules utilitaires électriques en forte hausse

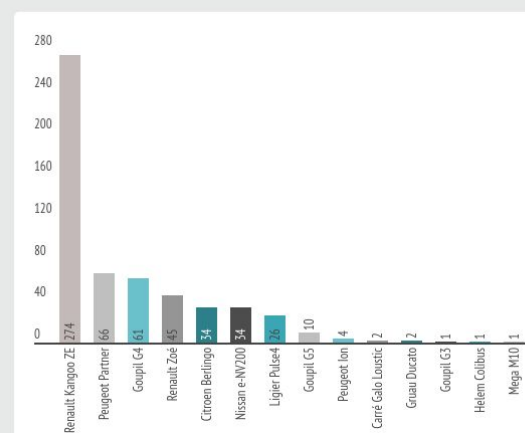
Avec 561 immatriculations, le segment de l'utilitaire électrique redonne des couleurs à ce début d'année avec une hausse de + 74,8 % par rapport à janvier 2017. Renault est encore en première position grâce au Kangoo ZE avec 274 immatriculations (+ 176,8 %), devant le Peugeot Partner (66 unités, + 37,5 %) et le Goupil G4 (61 nouveaux modèles). La version utilitaire de la Zoé arrive en quatrième position (45 véhicules immatriculés, soit + 45,2 %). Le Citroën Berlingo (+ 79 %) et le Nissan e-NV200 (- 12,8 %) enregistrent respectivement 34 ventes.

Répartition des immatriculations de voitures électriques particulières en janvier 2018



* dont 89 équipés d'un prolongateur d'autonomie

Répartition des immatriculations de véhicules électriques utilitaires en janvier 2018



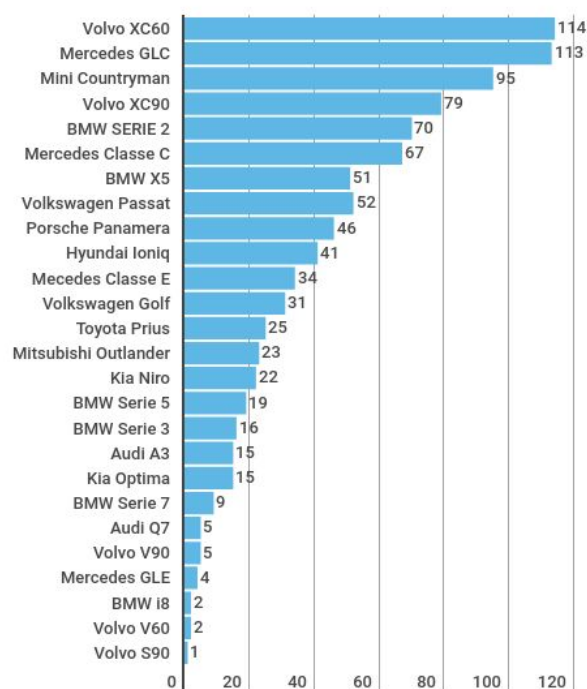
Un bond spectaculaire pour les immatriculations d'hybrides rechargeables

La suppression annoncée du bonus écologique pour les hybrides rechargeables aurait-elle poussé les acheteurs à passer commande ? Il semble que oui ! En janvier 2018, les immatriculations du segment ont fortement augmenté de + 139,6 % par rapport à 2017, avec 956 nouveaux modèles enregistrés.

La diversification de l'offre tire le marché vers le haut. Ainsi, les modèles les plus récents se retrouvent en haut du classement. La nouvelle Volvo XC60 trône la première place du segment avec 114 unités immatriculées, suivie de très près par Mercedes et ses 113 GLC. La Mini Countryman arrive à la troisième place avec 95 modèles mis à la route. Volvo est particulièrement apprécié dans ce segment puisque le constructeur s'approprie également la quatrième place avec 79 XC90 PHEV (+ 43,6 % par rapport à janvier 2017).

Marché du véhicule hybride rechargeable - janvier 2018

Immatriculations des véhicules hybrides rechargeables en janvier 2018



©Avere-France / AAA data



A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion

valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35

joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.avere-france.org