

Baromètre mensuel Avere-France

Marché automobile : véhicules électriques

**En février 2018, le marché du véhicule électrique perd et gagne !
Si le segment des véhicules particuliers est en recul de - 8,81%,
ceux des véhicules utilitaires et hybrides rechargeables progressent respectivement de
+ 62,85 % et + 138,51 % par rapport à l'an passé.**

Après un mois de janvier 2018 morose, les ventes de véhicules électriques restent faibles en février par rapport à l'an passé, avec 2 071 modèles particuliers immatriculés, soit un recul de - 8,81 %. Cette baisse est cependant compensée par les bons résultats des segments utilitaires et hybrides rechargeables qui enregistrent respectivement 640 et 1 090 immatriculations, soit + 62,85 % et + 138,51 % par rapport à février 2017.

En février 2018, le segment du véhicule électrique particulier n'a pas suivi la même progression que le marché français global. Alors que les immatriculations des voitures particulières, toutes motorisations confondues, ont augmenté de + 4,3 % en février, celles des modèles 100 % électrique ont baissé de - 8,81 % sur la même période.

Deux mois seulement après l'ouverture de la prime à la conversion à de nombreux modèles thermiques neufs, le marché de l'électrique en subirait-il les conséquences ? Il convient en tout cas de le surveiller sur les prochains mois pour évaluer l'impact de ces nouvelles aides, qui peuvent dégrader l'attrait de l'électrique par rapport à certains modèles. Les chiffres préoccupants de ce début d'année rappellent la fragilité du marché de l'électrique. Loin d'être arrivé à maturité, il reste sensible à la moindre évolution des politiques publiques d'aide à l'acquisition de véhicules. Pourtant, de nouvelles études confirment régulièrement les bénéfices des véhicules à très faibles émissions dans l'amélioration de la qualité de l'air et la lutte contre le changement climatique. Pour l'Avere-France, son développement doit rester la priorité des politiques publiques mises en place dans la perspective de 2040.

- La Renault Zoé reste en tête des ventes des véhicules particuliers électriques

Avec 1 155 exemplaires immatriculés en février (soit une baisse de - 26,20 % par rapport à 2017) et malgré les retards de livraisons, la Renault Zoé continue de séduire les Français.

Alors que l'on pariait sur un effet d'attente, la politique de baisse des prix appliquée par Nissan sur la première version de la Leaf semble être bénéfique. En février, cette dernière est revenue sur le podium avec 306 immatriculations (soit + 10,47 % par rapport à l'an passé), contre seulement 48 en janvier 2018.

BMW se maintient en troisième place avec 181 i3 (+ 5,23 %), dont 99 équipées d'un prolongateur d'autonomie, devant la Kia Soul (73 immatriculations), la Smart ForTwo (72) et le Peugeot Partner dans sa version VP (45 unités).

- Le segment de l'utilitaire électrique affiche une nette progression

Dans le domaine de l'utilitaire aussi, la diversité de l'offre permet d'accompagner les automobilistes dans leur transition vers des modèles électriques.

Avec 640 véhicules mis à la route, le segment de l'utilitaire électrique a progressé de + 62,85 % par rapport au mois de février 2017 (393 immatriculations).

Le Renault Kangoo se maintient en pole position avec 271 immatriculations (soit + 67,28 %), tandis que le Peugeot Partner version utilitaire voit ses ventes quasiment doublées par rapport à l'an passé (+ 95,74 % pour atteindre 92 unités). Le Goupil G4 arrive en troisième place avec 89 modèles mis à la route, suivi du Citroën Berlingo (62 ; + 226,32 %) et le Nissan e-NV200 (49 ; + 19,51 %).

- Le segment des hybrides rechargeables poursuit sa tendance à la hausse

Comme nous le supposions le mois dernier, les automobilistes se sont bel et bien tournés vers les modèles hybrides rechargeables avant la suppression du bonus écologique en décembre dernier. Pour le deuxième mois consécutif, le marché est en hausse de + 138,51 % par rapport à 2017 ! Le segment passe ainsi la barre symbolique des 1 000 immatriculations, avec 1 090 véhicules mis à la route.

Indisponible il y a à peine un an, la Volvo XC60 reste en première place avec 134 unités immatriculées, suivie de près par la Volkswagen Passat (131 ; + 309,38 %). Les immatriculations du Mercedes GLC sont en léger recul (97 ; - 14,16 %).

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.



Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion
valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35
joy@agencevlc.com / Tél .07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale
Tel. 01 53 25 00 60
marie.castelli@avere-france.org
www.avere-france.org