

## Sondage : les Français plébiscitent le vélo à assistance électrique !

Alors que le Plan Vélo vient d'être annoncé, **l'Avere-France et Mobivia dévoilent les résultats de leur 4<sup>ème</sup> baromètre réalisé par l'Institut IPSOS sur "Les Français et la mobilité électrique" \* et les chiffres clés du marché du vélo à assistance électrique.**

Remplacer ses trajets automobiles du quotidien par le vélo à assistance électrique (VAE) est une alternative qui monte pour les Français. Selon les résultats du récent sondage, 42 % d'entre eux sont intéressés par l'achat d'un VAE, un chiffre en hausse de 6 points par rapport au sondage de 2016.

### **Plus du quart des Français (26%) utilisent régulièrement le vélo pour se déplacer**

et ils sont 67 % à parcourir chaque jour une distance inférieure à 30 kilomètres (dont 16 % moins de 5 kilomètres par jour).

Entre 2016 et 2018, la part du vélo a gagné peu à peu du terrain sur les autres mobilités. 15 % des Français déclarent se déplacer à vélo au moins une fois par semaine.

Le VAE séduit donc les adeptes du vélo - près de 55 % des habitués du deux-roues se disent être intéressés par l'achat d'un vélo à assistance électrique, mais aussi de nombreux automobilistes qui y voient une alternative vertueuse et économique pour les déplacements quotidiens. Le vélo à assistance électrique cumule en effet praticité, bénéfice de la pratique sportive et absence d'impacts sur l'environnement à l'usage.

Pour autant, comme pour la voiture électrique, le coût à l'achat reste un frein important, cité par 66 % de ceux qui souhaitent acheter un vélo à assistance électrique. Parmi les autres craintes, le risque de vol progresse fortement (37 %, + 7 pts par rapport à 2016), tandis que régressent les difficultés pour recharger son vélo dans les rues (20 %, - 5 pts), le poids (15 %, - 7 pts) et la faible autonomie (14 %, - 3 pts).

**Le Plan Vélo & Mobilités Actives, annoncé vendredi 14 septembre par le gouvernement, entend soutenir et promouvoir l'usage du vélo comme un mode de transport vertueux et du quotidien.** Il sera financé par un fonds national "Mobilités actives" doté de 350 M€. Le Plan met notamment l'accent sur la sécurité routière, notamment via les infrastructures cyclables, et sur la lutte contre le vol. Il veut aussi renforcer l'usage pour leurs déplacements domicile – travail, via un cadre fiscal incitatif pour les entreprises.

Actuellement, moins de 5 % des Français se déplacent à vélo. Avec ce nouveau plan, le gouvernement espère porter à 9 % d'ici 2024 la part des déplacements faits à vélo.

Depuis 2017, l'Etat accompagne les acquéreurs de vélos à assistance électrique en leur versant une prime à l'achat d'un montant maximal de 200 €. De nombreuses collectivités locales, telles que la communauté d'agglomération de Blois ou la ville Paris, subventionnent également l'acquisition de VAE grâce des aides pouvant atteindre 400 €.

## Rappel : les ventes ont quasiment doublé en 2017

Selon l'Union Sport & Cycles, les ventes de vélos à assistance électrique ont augmenté de plus de 90 % en France en 2017, passant de 134.000 vélos vendus à 255.000. Le marché français devrait peu à peu rattraper son retard sur d'autres pays européens comme la Belgique (45 % des volumes européens) ou l'Allemagne (19 % des ventes).

[Mobivia](#) et ses enseignes et startups proposent des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. [Norauto](#), leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile, a, dès 2008, créé pour ses clients automobilistes une gamme de vélos à assistance électrique en marque propre [Wayscral](#), devenant ainsi une enseigne de référence pour l'achat du VAE en France.

Mobivia accompagne également, à travers son accélérateur de business Via ID, de projets de mobilité douce : [Altermove](#), 1er réseau français spécialiste de la mobilité électrique ; [Smooove](#), concepteur de vélos et vélos à assistance électrique en libre-service ; [Cyclofix](#), service de réparation de vélos à la demande.

Par ailleurs, plusieurs enseignes de Mobivia ont mis en place des politiques d'indemnisation kilométriques vélo à destination de leurs salariés. Norauto France (plus de 6 000 collaborateurs) souhaite ainsi encourager le « Vélotaf », en place depuis 2016 via une indemnité à raison de 0,25 € / km, et proposer différentes solutions de mobilité (flotte de VAE et navette pour la desserte du siège social notamment) pour le déplacement de ses collaborateurs.

*\*Enquête baromètre Ipsos (réalisée tous les 2 ans depuis 2012) menée Du 22 au 29 août 2018 sur les usages des Français en matière de mobilité – moyens de transport utilisés, distances parcourues – et sur leur opinion et leurs intentions d'achat de véhicules électriques mais aussi de 2 roues électriques auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

**A propos de l'Avere-France** - Association nationale pour le développement de la mobilité électrique :

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir le développement de la mobilité électrique et hybride, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

<http://www.aver-france.org>

**A propos de Mobivia :**

Mobivia réunit et anime 8 enseignes et 26 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité.

Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 050 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee..). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 19 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2017, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

[www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

twitter : [@Mobivia](#)

---

**Contacts presse Avere-France - Agence VLC**

Valérie Leseigneur et Joy Lion

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com)

**Contact presse Mobivia**

Alexandra Schiltz

Tel. 06 26 71 36 41

[aschiltz@mobivia.com](mailto:aschiltz@mobivia.com)