

Communiqué de presse
Paris, le 17 septembre 2018

Les Français sont motivés à passer à la voiture électrique, une solution de mobilité pour moins polluer... surtout si le prix, l'autonomie et les solutions de charge sont au rendez-vous !

A l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité* (du 16 au 22 septembre), l'Avere-France et Mobivia dévoilent les résultats de leur 4^{ème} baromètre réalisé par l'Institut IPSOS sur « Les Français et la mobilité électrique ».**

Les Français se disent de mieux en mieux informés sur les solutions de mobilité électrique et 35% d'entre eux envisagent l'acquisition d'une voiture électrique. Ce virage se négocie entre la nécessité d'assurer leur mobilité au quotidien et la préoccupation de préserver l'environnement et la qualité de l'air. Néanmoins, les résultats du sondage montrent que le passage à l'électrique est encore souvent freiné par des références et réflexes liés aux véhicules diesel et essence classiques.

Le véhicule électrique : une offre de mobilité durable reconnue et adaptée...

- Les 3/4 des Français sont prêts à changer leurs habitudes de mobilité pour contribuer à améliorer la qualité de l'air.
- **La distance quotidienne parcourue par les automobilistes français est en baisse : en moyenne 29 kilomètres par jour contre 31 en 2016.**
- **Près de 2 Français sur 5 (39 %) considèrent que le véhicule électrique répond à leur besoin quotidien de mobilité et 35 % déclarent leur intention d'achat. A noter que pour ceux ayant déjà essayé un véhicule électrique, cette part monte à plus d'1 Français sur 2.**
- **Une clientèle jeune : les moins de 35 ans sont les plus séduits par le véhicule électrique et 46 % des 18-24 ans déclarent leur intention d'en acheter un.**
- **Un nouvelle offre : l'arrivée des véhicules électriques en occasion est un nouveau levier : 64 % de ces clients potentiels se disent prêts à acheter sur ce marché VO. Première motivation : acheter un véhicule électrique à moindre coût (42 %).**

... mais toujours comparée !

Malgré une prise de conscience environnementale et un réel intérêt pour la voiture électrique, la majorité des Français est freinée par des points de comparaison avec le véhicule thermique.

Ils passeraient à l'électrique :

- **pour 67 %, si le coût d'achat était équivalent à celui d'un véhicule thermique ;**
- **pour 60% avec une autonomie allant jusqu'à 500km, pour convaincre les 40% restant il faut dépasser 500km (+ 8% par rapport à 2016)**
- **pour 57 %, s'ils avaient la possibilité de recharger facilement chez eux ou à proximité.**

Ces chiffres démontrent que les Français ne voient plus le véhicule électrique comme un deuxième véhicule du foyer mais souhaitent dorénavant qu'il puisse remplacer leur véhicule principal thermique dans les mêmes conditions de prix, d'autonomie et de « plein ».

Des Français enclins à changer leurs habitudes de mobilité

Les 3/4 des Français affirment être prêts à changer leurs habitudes de mobilité pour contribuer à améliorer la qualité de l'air. Si cet indicateur enregistre au global un léger recul par rapport à 2016 (- 5 pts), la part de Français se déclarant tout à fait prêts à se diriger vers une mobilité plus vertueuse progresse (22 %, + 3 pts). Aujourd'hui, les Français utilisent moins leur voiture : 58 % d'entre eux conduisent leur voiture 4 fois par semaine ou plus, (- 2 pts par rapport à 2016, - 5 pts, par rapport à 2014). Par ailleurs, **les distances quotidiennes parcourues continuent également de baisser** : en moyenne 29 kilomètres par jour (contre 31 en 2016). Seuls 20 % d'entre eux roulent plus de 50 kilomètres par jour (- 3 pts / 2016).

De plus en plus de Français ayant testé l'électrique, notamment parmi les jeunes et les cadres

Près d'1 Français sur 4 (22 %) a déjà testé une voiture électrique, en tant que conducteur (11 %) ou passager (11 %). Cette proportion augmente de 4 points par rapport à 2016 et de 10 points par rapport à 2014 ! On note **une hausse de 15 points auprès des moins de 35 ans** (de 12 % en 2014 à 27 % en 2018) **et de 19 points auprès des cadres** (de 21 % à 40 %).

Des Français globalement de mieux en mieux informés... sauf sur les infrastructures de recharge et les aides publiques.

Les Français s'estiment aujourd'hui de mieux en mieux informés sur le prix d'un véhicule électrique (36 %, + 12 points / 2012, + 3 points / 2016), sur l'offre de véhicules électriques (31 %, + 11 points / 2014, + 4 points / 2016). En revanche, 61 % (+ 3 points / 2016) se disent mal informés de la manière dont on recharge un véhicule électrique ou sur les aides publiques pour l'achat d'un véhicule électrique (73% estiment être mal informés sur les aides publiques pour l'achat d'un véhicule électrique - même si cet aspect s'améliore ; + 10 points de bien informés versus 2014, + 3 points / 2016). Le niveau d'information des Français sur les véhicules électrique continue de s'améliorer sensiblement, même s'il reste encore à un niveau insuffisant. L'information reste un levier important à développer.

Les intentions d'achat restent stables

L'intention d'acheter un véhicule électrique est stable par rapport à 2016 (35 %), après un bond de 7 points entre 2014 et 2016. Parmi les plus enthousiastes, on retrouve les hommes (40 %), les 18-24 ans (46 %), les cadres (43 %), les mieux informés sur le véhicule électrique (45 %), ceux qui l'ont déjà testé (49 %) et ceux qui ont la possibilité de recharger (47 %).

Nouveauté ! Le marché des véhicules électriques d'occasion représente une nouvelle donne économique

Près des 2/3 des sondés (64 %) qui se déclarent prêts à acheter une voiture électrique pourraient se tourner vers l'occasion. La première motivation est **d'acheter un véhicule électrique à moindre coût (pour 42 %)**, suivie de **la possibilité de pouvoir bénéficier d'aides financières (34 %) et de réaliser des économies à l'usage (charge et entretien) (26 %)**.

Une image de la voiture électrique qui s'étiole un peu... sauf pour ceux qui l'ont testée !

Si **la perception du véhicule électrique reste globalement très bonne, elle se détériore légèrement cette année.** En moyenne, les adjectifs innovante, sécurisante, confortable, respectueuse de l'environnement, économique, fiable, pratique... associés à la voiture électrique restent validés à 73 %* (versus 80 %* en 2016). **Pour ceux qui l'ont testée, elle est avant tout innovante (86 %), agréable à conduite (86 %) et respectueuse de l'environnement (78%).**

...avec des freins qui persistent...

Les inconvénients pointés par les sondés restent **une autonomie limitée (52 %) et le prix à l'achat (41 %)**. Suivent **le coût des batteries (25 %, + 2 points / 2016) et le manque**

d'infrastructures de recharges (22 %). A noter, l'impact des batteries sur l'environnement préoccupe davantage (20 %, + 6 points/ 2016).

Les attentes des Français à l'égard de leurs municipalités restent fortes

73 % des Français souhaiteraient que leurs municipalités remplacent leur parc de bus essence ou diesel par des bus électriques, **71 % qu'elles développent les infrastructures de recharge dans les rues, 70 % qu'elles proposent des aides publiques pour encourager les particuliers à acheter des véhicules électriques** et 49 % qu'elles mettent en place un service d'auto-partage en libre-service.

Conclusions

Si les intentions d'achat sont stables, l'engouement pour le véhicule est aujourd'hui en phase de maturation : les attentes des Français à l'égard du véhicule électrique démontrent que celui-ci doit pouvoir venir en remplacement du véhicule principal thermique. S'assurer d'un prix compétitif pour le véhicule électrique par rapport aux véhicules thermiques est impératif pour améliorer le déploiement de la mobilité électrique.

Le sondage démontre également les efforts considérables qui restent à déployer sur deux axes : la communication sur les solutions de recharge qui sont déjà présentes sur le territoire et le dispositif d'aides publiques à l'achat ou à l'usage mises en place au niveau national ou niveau local.

CHIFFRES MOBILITE ELECTRIQUE

- En Europe : 1 million de véhicules électriques et hybrides rechargeables en circulation

Sur les six premiers mois de l'année, 93 786 véhicules légers électriques ont été immatriculés à travers l'Europe.

- En France : près de 150 000 véhicules électriques circulent

14 381 voitures particulières et 3 679 utilitaires électriques ont été immatriculés au premier semestre 2018. Ces segments ont respectivement augmenté de + 6,09 % et + 41,17 % par rapport à la même période en 2017.

La Renault ZOE est aujourd'hui le modèle le plus immatriculé avec plus de 55 % de parts de marché.

La France représente plus grand parc roulant de véhicules légers électriques en Europe avec plus de 142 000 unités en circulation (au 30 juin 2018) devant la Norvège et l'Allemagne.

Le marché VO :

Les véhicules électriques arrivent sur le marché de l'occasion français. Près de 5 000 véhicules électriques d'occasion ont été vendus sur les six premiers mois de l'année 2018 (*source : AutoScout24*).

- L'achat

Prix Renault Zoé (leader du marché) : le modèle leader du marché du véhicule particulier électrique est disponible à l'achat à partir de 23 200 euros avant les aides à l'achat.

Bonus : en France, les acquéreurs de véhicules électriques bénéficient du bonus écologique d'un montant de 6 000 euros, pouvant être cumulé à la prime à la conversion de 2 500 euros.

- Les Bornes de charge

En Europe, on recense au total près de 150 000 points de charges accessibles au public (*source : eafo*).

En France, plus de 23 000 points de charge sont accessibles au public. Ils sont répartis dans plus de 10 000 stations. (*sources : Avere-France / Gireve*).

A noter, qu'aujourd'hui on compte presque autant de stations électriques en France que de stations services essence sur le territoire

Les véhicules électriques sont classés Crit'Air Zéro, ils peuvent circuler partout et toute l'année.

* Semaine européenne de la mobilité organisée par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, du 16 au 22 septembre 2018.

** Enquête baromètre Ipsos (réalisée tous les 2 ans depuis 2012) menée Du 22 au 29 août 2018 sur les usages des Français en matière de mobilité – moyens de transport utilisés, distances parcourues – et sur leur opinion et leurs

intentions d'achat de véhicules électriques mais aussi de 2 roues électriques auprès d'un échantillon de **1001** personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A propos de l'Avere-France - Association nationale pour le développement de la mobilité électrique :

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir le développement de la mobilité électrique et hybride, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

<http://www.aver-france.org>

A propos de Mobivia

Mobivia réunit et anime 8 enseignes et 26 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité.

Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 050 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smoove, Xee..). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 19 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2017, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

www.mobivia.com

twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

Contacts presse Avere-France - Agence VLC*

Valérie Leseigneur et Joy Lion

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Contact presse Mobivia

Alexandra Schiltz

Tel. 06 26 71 36 41

aschiltz@mobivia.com