

Immatriculations de l'année 2018

Près de 40 000 véhicules électriques immatriculés en France en 2018 !

Le marché du véhicule électrique affiche des records en 2018 ! Avec plus de 5 300 immatriculations en décembre en France Métropolitaine, le segment du véhicule léger électrifié approche la barre des 40 000 unités sur l'année, avec précisément 39 158 immatriculations enregistrées. Cela représente une hausse de + 27 % par rapport à 2017 et une part de marché avoisinant les 1,5 %.

"Après un début d'année mitigé, les immatriculations de véhicules électriques ont bondi sur le dernier trimestre 2018 et enregistrent des chiffres records. L'année 2018 a également été marquée par l'arrivée d'une offre significative de véhicules électriques sur le marché de l'occasion qui contribue à son déploiement. Ces chiffres montrent ainsi que le véhicule électrique séduit de plus en plus les automobilistes Français. L'accélération doit se poursuivre en 2019 pour la bonne santé de la filière et la transition énergétique et écologique" commente Cécile Goubet, Secrétaire Générale de l'Avere-France.

Au 31 décembre 2018, 163 179 véhicules légers électriques ont été immatriculés en France depuis le lancement du marché en 2010. Avec 24 808 points de recharge accessibles au public répartis à travers l'hexagone, on compte désormais 1 point de recharge pour 6,7 véhicules électriques.

6 547 véhicules légers électrifiés immatriculés en décembre

En décembre 2018, 4 434 voitures particulières (+ 62,66 %), 907 utilitaires légers électriques (+ 48,20 %), 1 145 hybrides rechargeables (- 23,56 %) et 61 BMW i3 dotées d'un prolongateur d'autonomie (- 33,70 %) ont été mis à la route en France Métropolitaine.

Le segment du véhicule particulier électrique est porté par la Renault ZOE (2 558 ; + 54,84 %), la Nissan LEAF (449 ; + 377,66 %) et la Smart ForTwo (339 ; + 68,66 %). 61 BMW i3 équipées d'un prolongateur d'autonomie ont également été immatriculées (- 33,70 %).

Du côté des utilitaires légers électriques, le Renault Kangoo ZE (562 ; + 279,73 %), la Renault ZOE (80 ; - 42,03 %) et le Nissan eNV200 (75 ; + 15,38 %) se positionnent sur le podium de tête.

Enfin, avec 219 immatriculations, le Land Rover Range Rover se place en première place du segment des hybrides rechargeables, suivi par le Mitsubishi Outlander (199 ; + 126,14 %) et la Volvo XC60 (166 ; + 38,33 %).

31 055 véhicules électriques particulières immatriculés en 2018 : + 24,67 %

En 2018, 31 055 nouvelles voitures électriques particulières ont été mises à la route. Cela représente une hausse de + 24,67 % par rapport à 2017, soit 1,49 % de l'ensemble des immatriculations de véhicules particuliers, tous carburants confondus.

Cette année encore, la Renault ZOE se place leader du segment avec 17 038 immatriculations (+ 11,76 % par rapport à 2017). La citadine au losange représente ainsi 54,86 % de l'ensemble des immatriculations du segment.

La Nissan LEAF garde la seconde place du classement avec 4 668 immatriculations, un chiffre en progression de + 96,05 % notamment grâce à la nouvelle version disponible depuis le printemps. Enfin, la Smart ForTwo ED monte d'une marche et arrive en troisième position du podium (1 278 unités ; + 36,25 %).

A cela viennent s'ajouter 1 148 BMW i3 dotées d'un prolongateur d'autonomie (+ 6,99 %).

Utilitaires légers électriques : + 34,80 % en 2018

Le marché de l'utilitaire léger électrique affiche également une belle hausse de + 34,80 % sur les 12 derniers mois, avec 8 103 nouvelles immatriculations. Au total, les modèles électrifiés représentent 1,77 % du segment sur l'année.

Les constructeurs français caracolent en haut du podium et le classement des trois premiers modèles immatriculés ne bouge pas par rapport à 2017.

Renault conserve ainsi les premières places avec 4 176 nouveaux Kangoo ZE (+ 64,02 % ; 51,54 % de parts de marché) et 973 ZOE (+ 44,15 %). Le Peugeot Partner se maintient en troisième position avec 649 immatriculations (- 1,67 %).

13 439 hybrides rechargeables : + 24,38 %

En 2018, le segment de l'hybride rechargeable a également été dynamique avec une progression de + 24,38 %. Au total, 13 439 véhicules ont été mis à la route en 2018. L'offre grandissante permet ainsi de répondre aux attentes et besoins de nombreux automobilistes.

La Volvo XC60 arrive en première place avec 1 394 immatriculations (+ 299,43 %). Suivent ensuite la Mini Countryman (1 332 unités ; + 119,08 % par rapport à 2017) et le Mitsubishi Outlander (1 312 ; + 180,34 %).

Le marché du véhicule hybride rechargeable atteint 0,62 % des immatriculations enregistrées en 2018, contre 0,51 % en 2017.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Estelle Hardy
valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35
estelle@agencevlc.com / Tél. 07 77 31 91 23

Avere-France

Cécile Goubet – Secrétaire générale
Tel. 01 53 25 00 60
cecile.goubet@avere-france.org
association@avere-france.org