CONSULTATION AUPRÈS DE CONDUCTEURS DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RECHARGEABLES

VOS CONTACTS

Federico Vacas
federico.vacas@ipsos.com

Communication Avere
communication@avere-france.org

AVERE FRANCE

GAME CHANGERS

Ipsos

Fiche technique

ÉCHANTILLON

3 643 personnes issues d'un fichier de propriétaires de véhicules électriques.

DATES DE TERRAIN

Du **27 juillet 2020**
au **8 septembre 2020**.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par internet.

Note de lecture : *les résultats sont présentés en pourcentage*

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint du département Opinion.

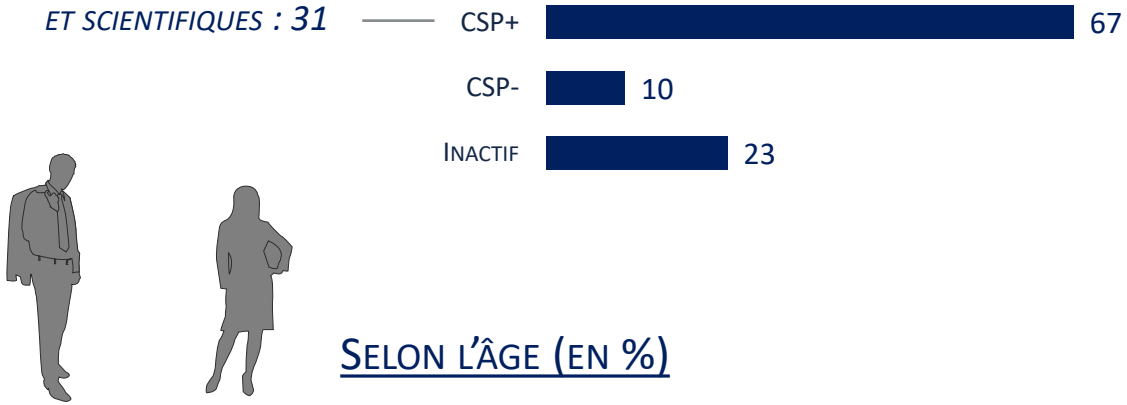
PROFIL DES PROPRIETAIRES DE VEHICULES ELECTRIQUES INTERROGES

GAME CHANGERS

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ

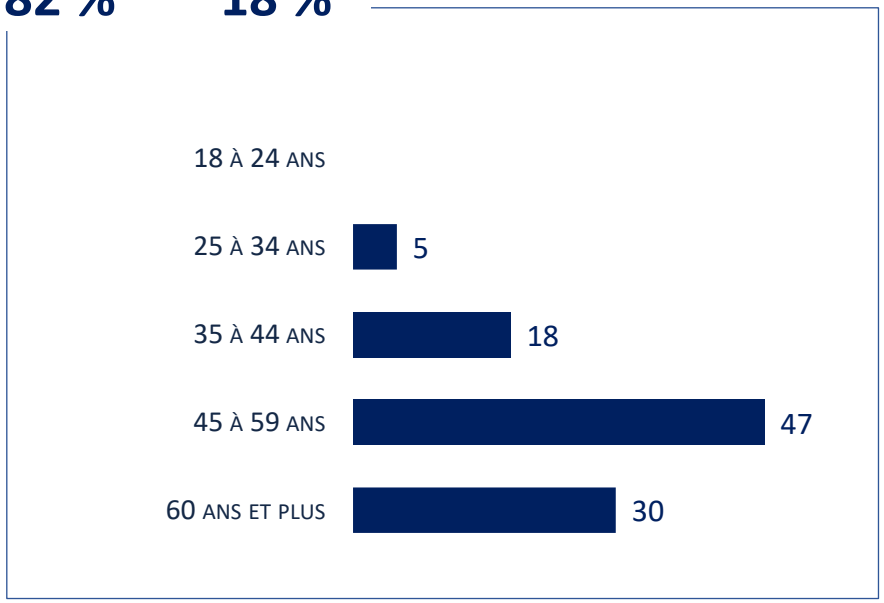
SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE (EN %)

DONT PROFESSIONS INTELLECTUELLES ET SCIENTIFIQUES : 31

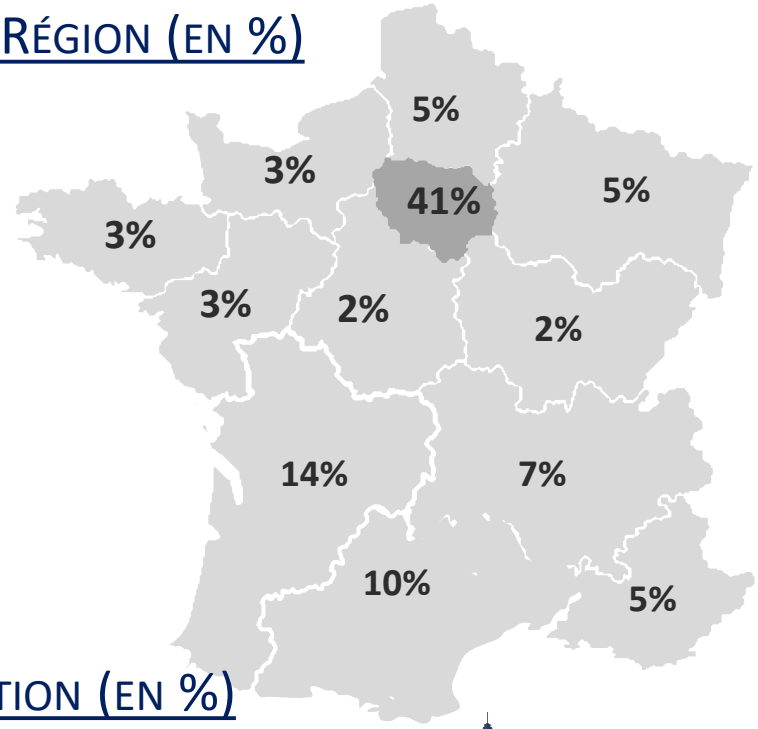


82 % **18 %**

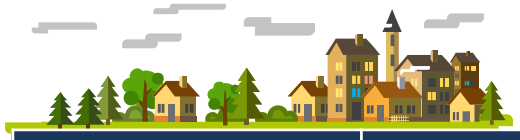
SELON L'ÂGE (EN %)



SELON LA RÉGION (EN %)



SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION (EN %)



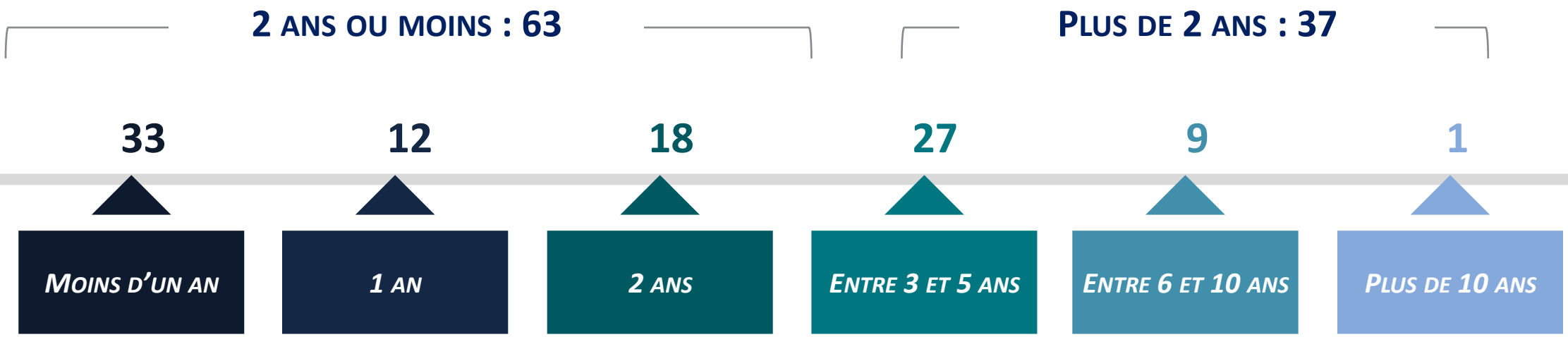
MILIEU RURAL	PETITE VILLE	VILLE DE TAILLE MOYENNE	GRANDE VILLE
25	21	?1	33

1. CARACTÉRISTIQUES DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

GAME CHANGERS

Le passage à la voiture électrique (VE) : un pas franchi il y a peu pour une majorité des propriétaires interrogés

Depuis quand utilisez-vous une voiture électrique ?
(Base : ensemble)

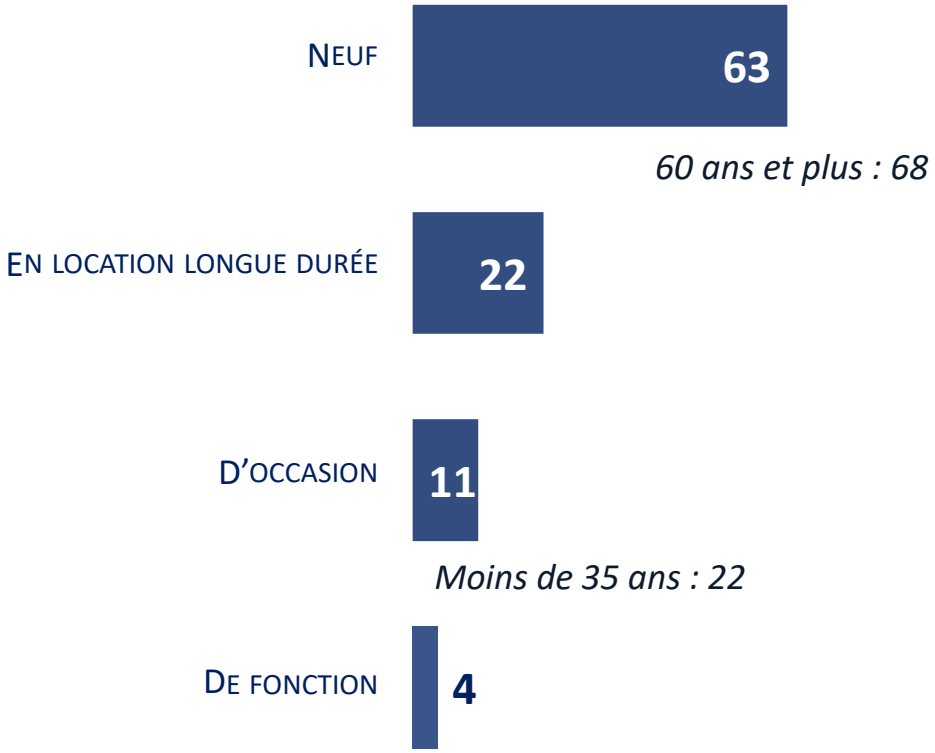


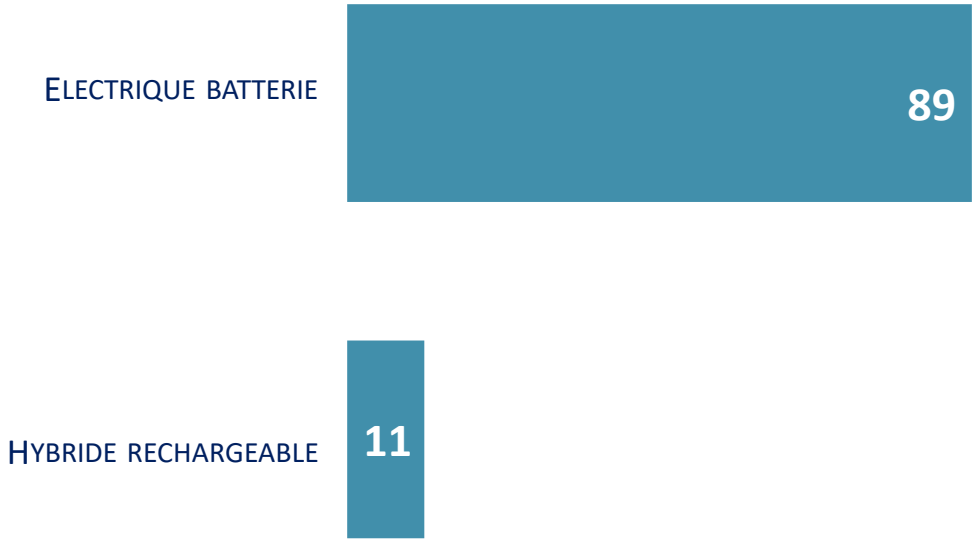
Moins de 35 ans : 46

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Un changement qui s’effectue la plupart du temps avec une voiture neuve, et même purement électrique

S’agit-il d’un véhicule … ? / Et plus précisément, ce véhicule est une voiture :
(Base : ensemble)

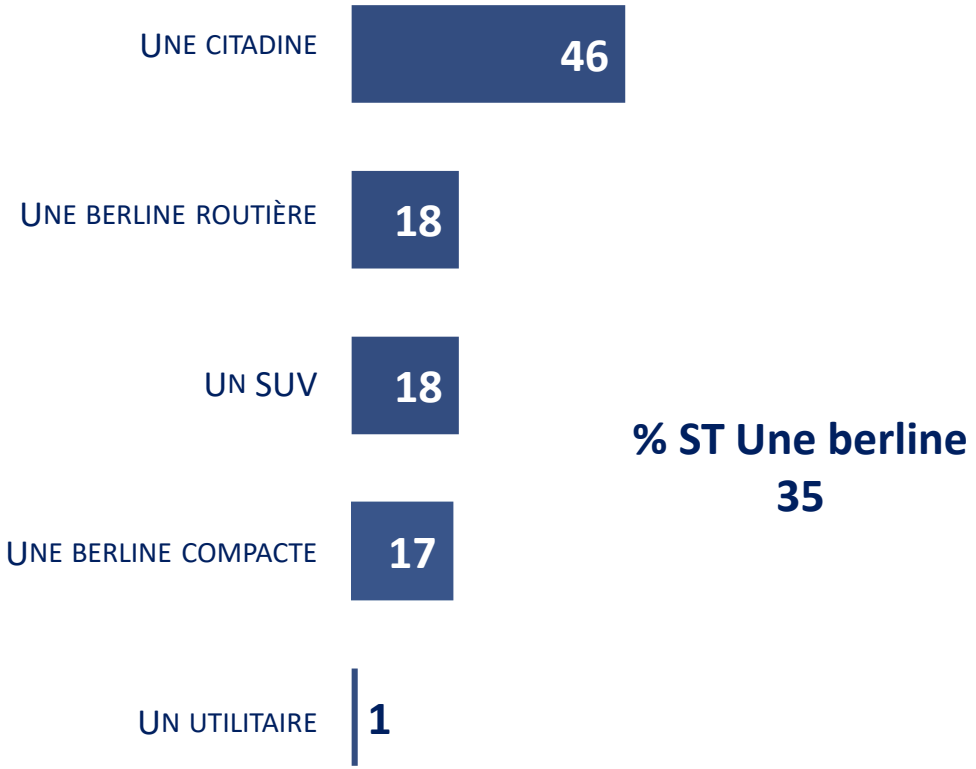




© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Le plus souvent, les répondants disent utiliser une citadine

Quel est le type de modèle de voiture électrique que vous utilisez (si vous avez plusieurs voitures électriques, pensez à la dernière que vous avez acquise) ?



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

2. TYPE D'UTILISATION DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

GAME CHANGERS

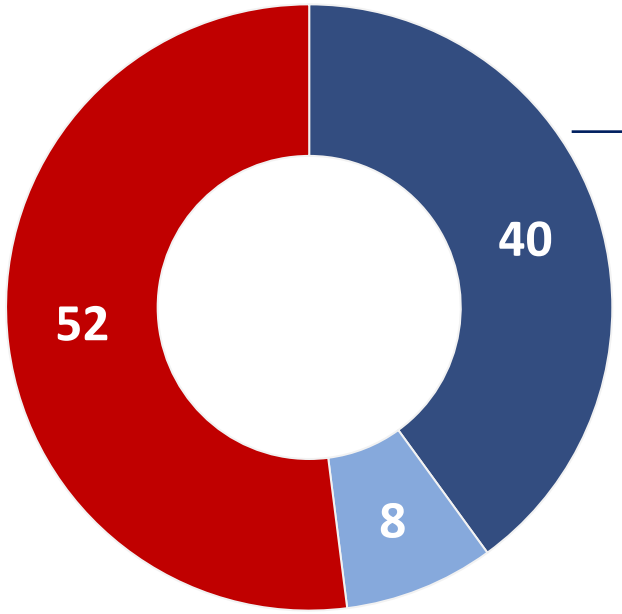
La VE est en phase de devenir le véhicule de référence : 5 propriétaires sur 10 ont un autre type de voiture, toutefois la VE est le véhicule principal lorsqu'elle est « en compétition »

Votre voiture électrique est-elle votre unique véhicule ?
(Base : ensemble)

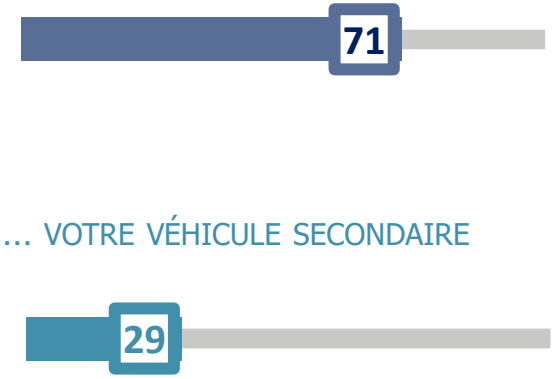
% ST NE ROULE QU'À L'ÉLECTRIQUE

48

Moins de 35 ans : 66
Vivent dans une grande ville : 66
Ont une VE hybride rechargeable : 68



Diriez-vous que votre véhicule électrique est...
(Base : à ceux qui ont également un véhicule thermique)

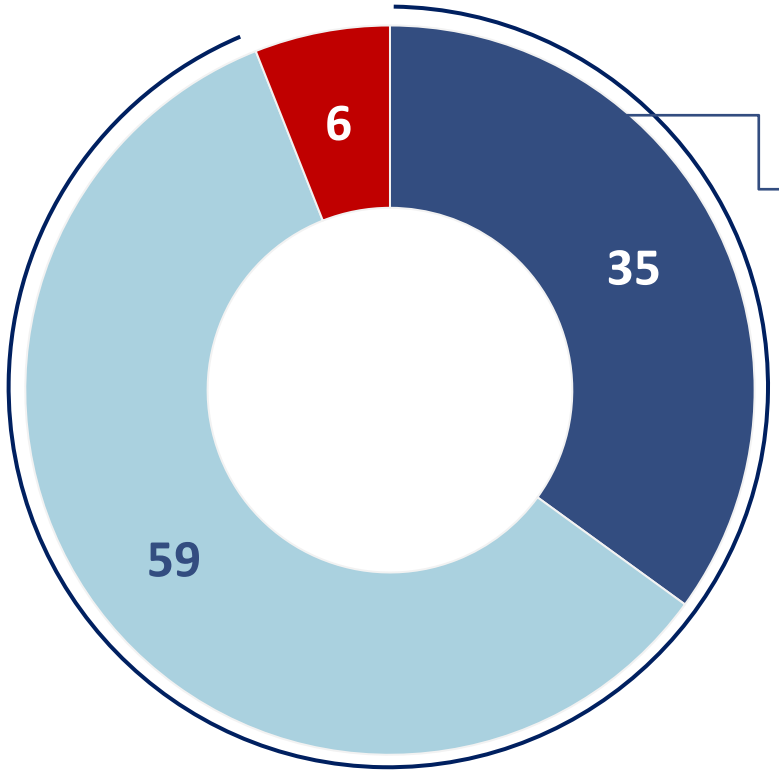


OUI | NON, J'AI PLUS D'UNE VOITURE ÉLECTRIQUE | NON, J'AI ÉGALEMENT UNE VOITURE THERMIQUE

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Une utilisation quasi exclusive probablement due au fait que le VE remplit complètement ou la majeure partie du temps les usages d'un modèle thermique ; le plus souvent « en partie »

Dans quelle mesure considérez-vous que votre véhicule électrique remplit les usages d'un modèle thermique équivalent ?
(Base : ensemble)



Ont pour unique véhicule leur VE : 47
Ont une VE hybride rechargeable : 61

% IL LES REMPLIT COMPLÈTEMENT OU LA MAJEURE PARTIE DU TEMPS
94

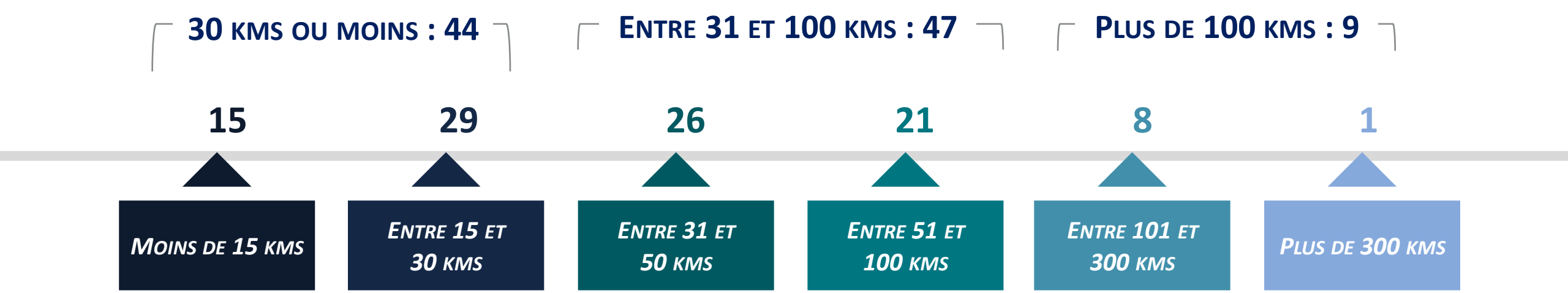
- IL LES REMPLIT COMPLÈTEMENT
- IL LES REMPLIT LA MAJEURE PARTIE DU TEMPS, SAUF POUR QUELQUES TRAJETS SPÉCIFIQUES
- IL NE LES REMPLIT PAS VRAIMENT, IL S'AGIT D'UNE VOITURE D'APPOINT UNIQUEMENT

Tc *100 car deux réponses possibles*

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

L’utilisation du VE n’est ainsi pas limitée aux petits trajets

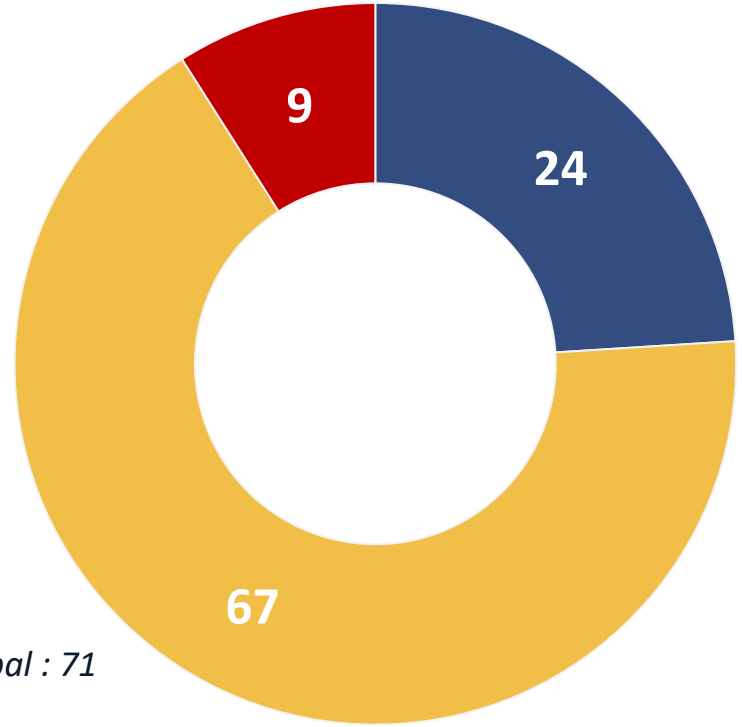
En moyenne, combien de kilomètres effectuez-vous chaque jour ?
(Base : ensemble)



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Seule une très faible minorité a le sentiment de rouler moins qu'avant ; deux tiers pensent rouler autant et même un quart plus qu'avant

Depuis que vous avez un véhicule électrique, avez-vous le sentiment que vous roulez plus, moins, ou autant qu'avant ?
(Base : ensemble)



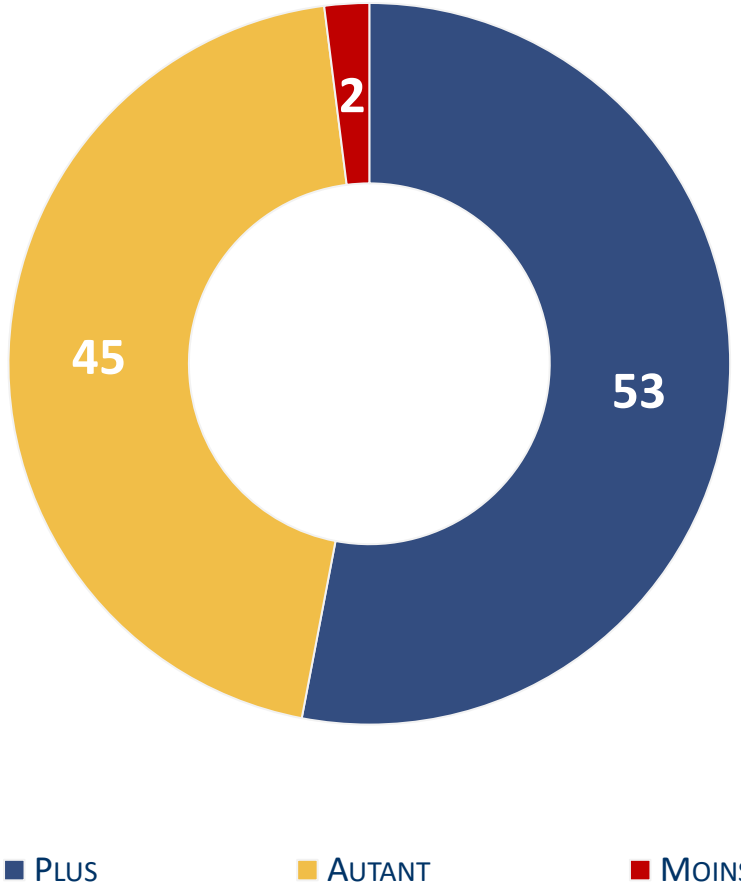
Utilisent régulièrement ou a minima souvent la recharge rapide : 31

Ont déclaré leur VE comme véhicule principal : 71

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

La VE est fiable concernant son autonomie, mais aussi concernant le sentiment de sécurité qu'elle procure : un propriétaire sur deux pense que sa conduite est désormais plus sécurisée

Concernant votre conduite en générale, avez-vous l'impression qu'elle est plus, moins ou autant sécurisée depuis que vous avez un véhicule électrique ?
(Base : ensemble)

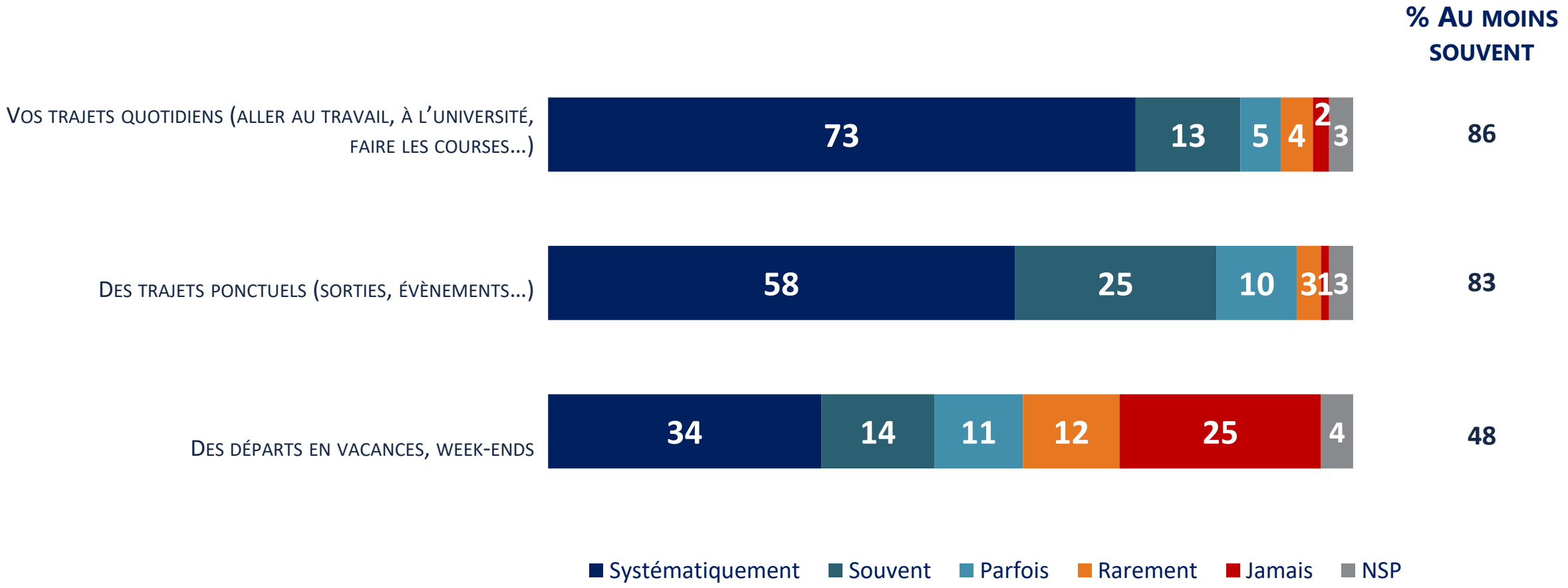


Ont pour unique véhicule leur VE : 58
Hommes : 57
Ont une VE hybride rechargeable : 40

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Au final, le véhicule électrique est utilisé pour tous types de trajets : des trajets quotidiens, ponctuels… les départs en vacances sont cités dans une moindre mesure

Pour chacun des trajets suivants, utilisez-vous votre véhicule électrique ?
(Base : ensemble)



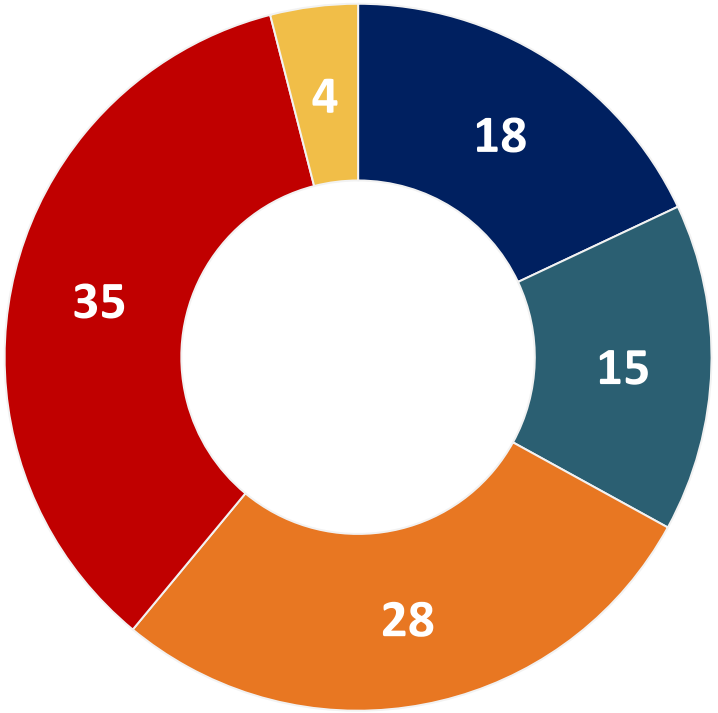
© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Les départs en vacances et en week-ends restent en effet un levier d'amélioration du VE : seuls 33% des répondants prennent systématiquement ou plutôt leur VE pour cela

Lorsque vous partez en vacances ou en week-ends, quel véhicule utilisez-vous ?
(Base : à ceux qui ont également un véhicule thermique)

- SYSTÉMATIQUEMENT MON VÉHICULE ÉLECTRIQUE
- PLUTÔT MON VÉHICULE ÉLECTRIQUE
- PLUTÔT MON VÉHICULE THERMIQUE
- SYSTÉMATIQUEMENT MON VÉHICULE THERMIQUE
- AUTANT LA VOITURE ÉLECTRIQUE QUE LA VOITURE THERMIQUE

% ST SYSTÉMATIQUEMENT OU PLUTÔT THERMIQUE
63



% ST SYSTÉMATIQUEMENT OU PLUTÔT ÉLECTRIQUE
33

Ont déclaré leur VE comme véhicule principal : 44
Hommes : 37

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

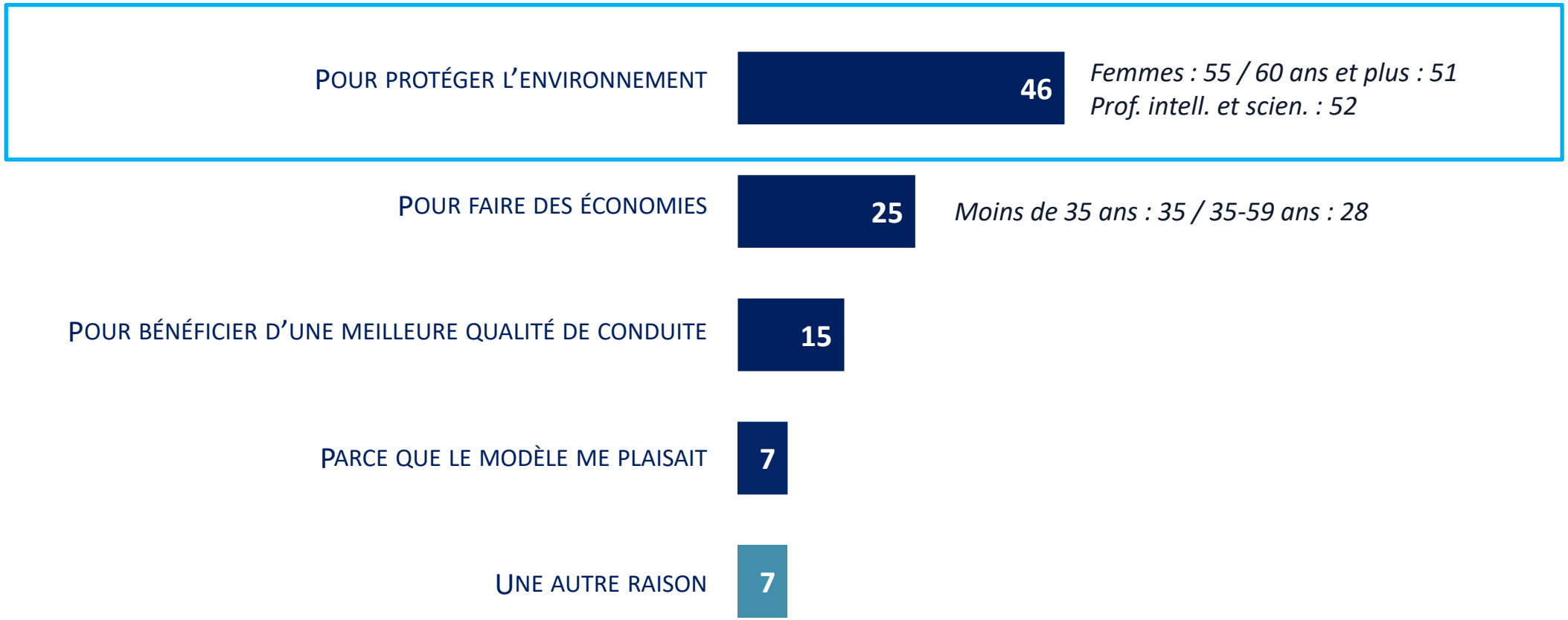
AVERE FRANCE GAME CHANGERS Ipsos

3. RAISONS D'ACHAT ET TRAITS D'IMAGE DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

GAME CHANGERS

La protection de l'environnement, devant l'envie de faire des économies et une meilleure conduite, est citée comme la principale raison qui a poussé à l'achat d'un VE

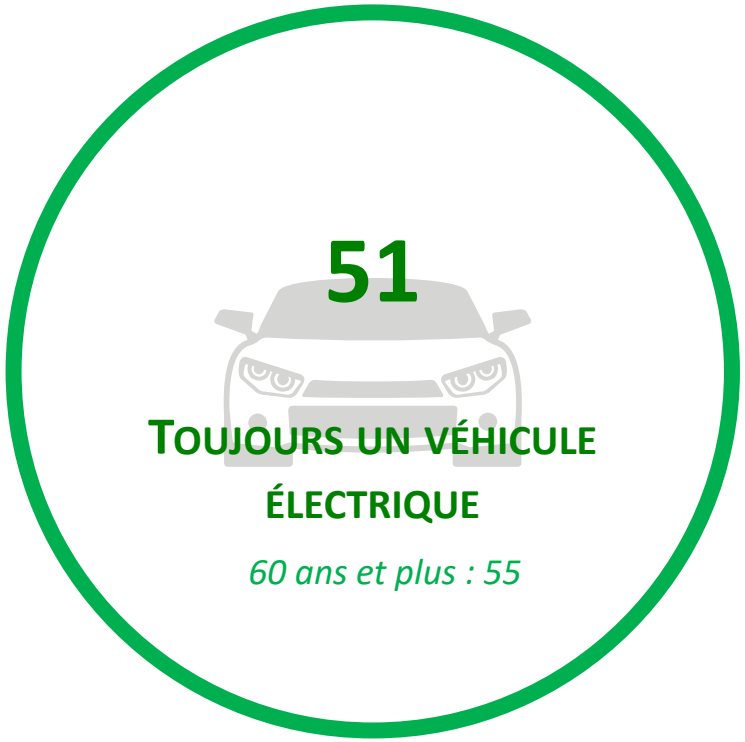
Quelle est la principale raison qui vous a poussé à acheter un véhicule électrique ?
(Base : ensemble)



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Cet achat, motivé par une conviction, dépend aussi des aides à l'achat : 49% n'auraient pas acheté un VE s'ils n'avaient pas bénéficié d'un coup de pouce financier

S'il n'y avait pas eu d'aide à l'achat (bonus écologique, prime à la conversion), quelle voiture auriez-vous acheté ?
(Base : ensemble)



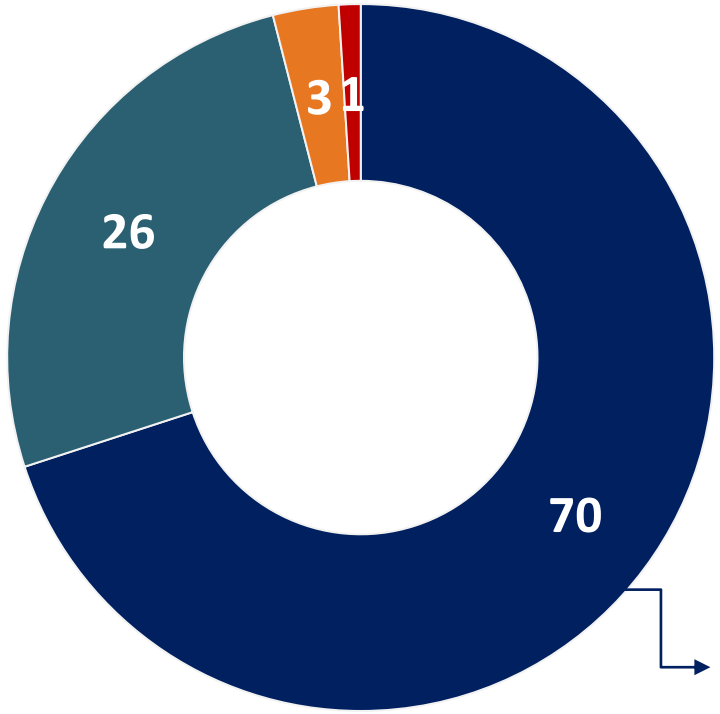
© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Le VE est très apprécié par ses propriétaires : 7 personnes sur 10 en sont « très » satisfaits, un score particulièrement conséquent

D'une façon générale, concernant votre véhicule électrique, vous êtes…
(Base : ensemble)

% PAS SATISFAIT

4



% SATISFAIT

96

Ont plus d'une voiture électrique : 82
Vivent dans une petite ville ou une ville rurale : 75
Ont leur VE depuis plus de 2 ans : 75
Ont déclaré leur VE comme véhicule principal : 75
Ont un VE hybride rechargeable : 58
Ont déjà renoncé à voyager plus loin que prévu lorsqu'ils ont utilisé leur VE : 53

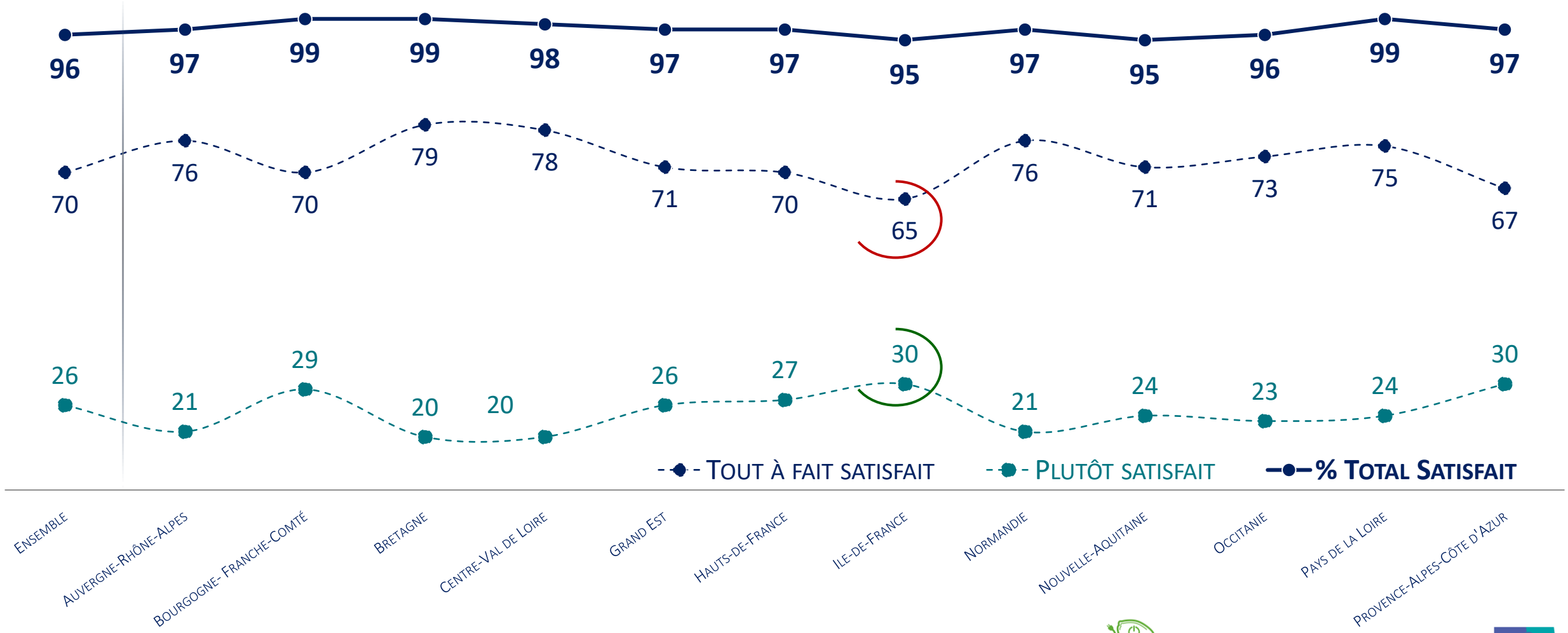
■ TOUT À FAIT SATISFAIT ■ PLUTÔT SATISFAIT ■ PLUTÔT PAS SATISFAIT ■ PAS DU TOUT SATISFAIT

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Taux de satisfaction concernant le véhicule électrique par région

D'une façon générale, concernant votre véhicule électrique, vous êtes…
(Base : ensemble)

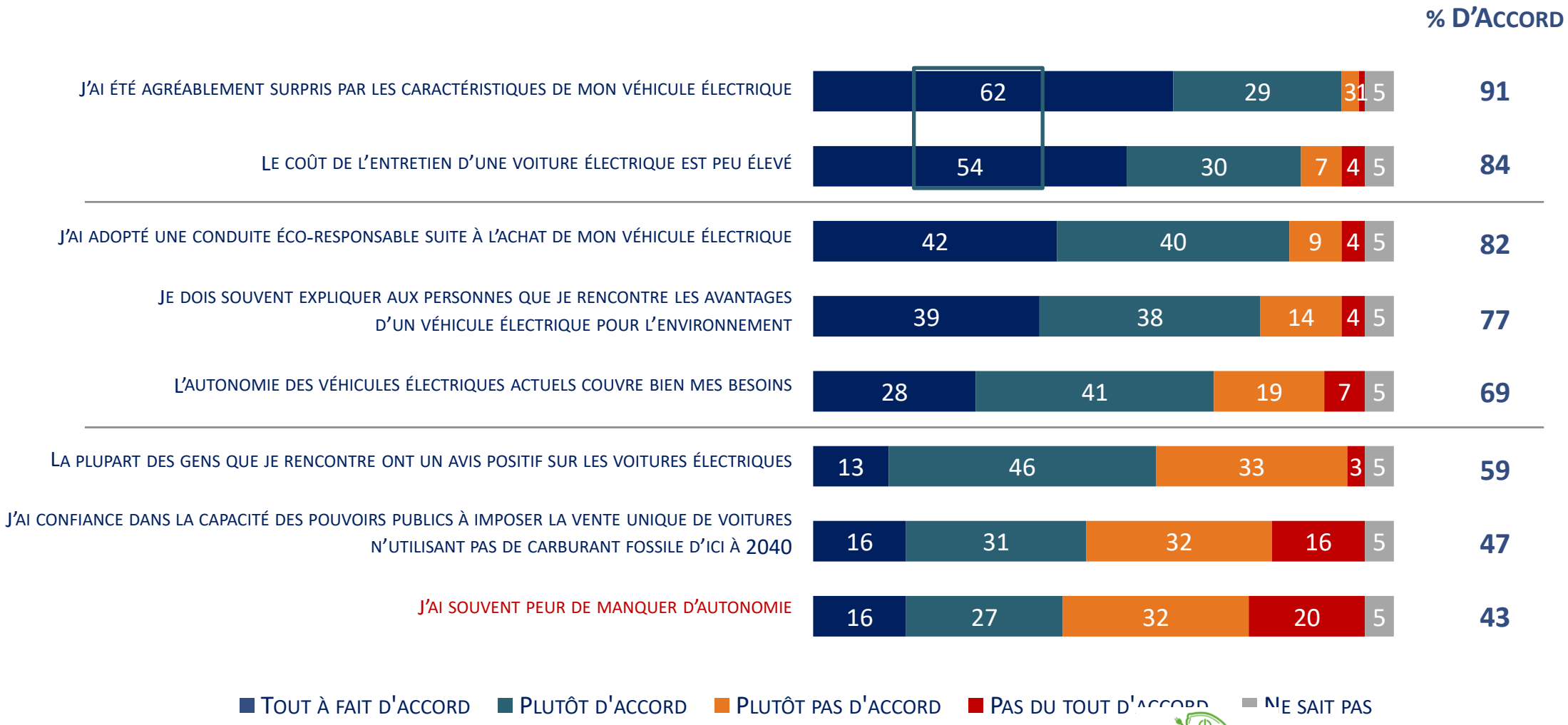
SELON LA RÉGION GÉOGRAPHIQUE



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Dans le détail, les personnes interrogées notent des caractéristiques de qualité, un coût d'entretien peu élevé ; une minorité de répondants craint souvent de manquer d'autonomie

En tant qu'utilisateur de véhicule électrique, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
(Base : ensemble)



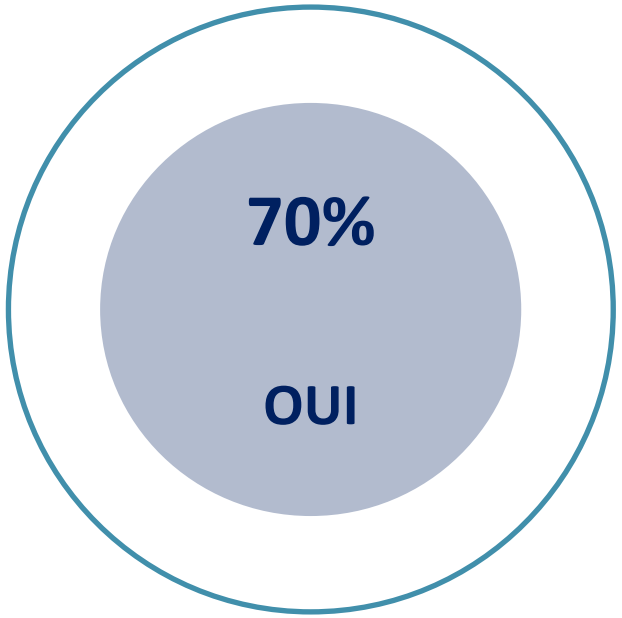
© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

4. LA RECHARGE

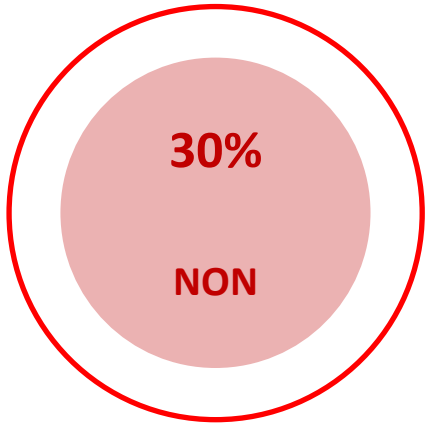
GAME CHANGERS

Une très large majorité des propriétaires de voiture électrique (VE) a la possibilité de recharger sa voiture à domicile

Avez-vous aujourd'hui la possibilité de recharger votre voiture électrique à votre domicile ?
(Base : ensemble)



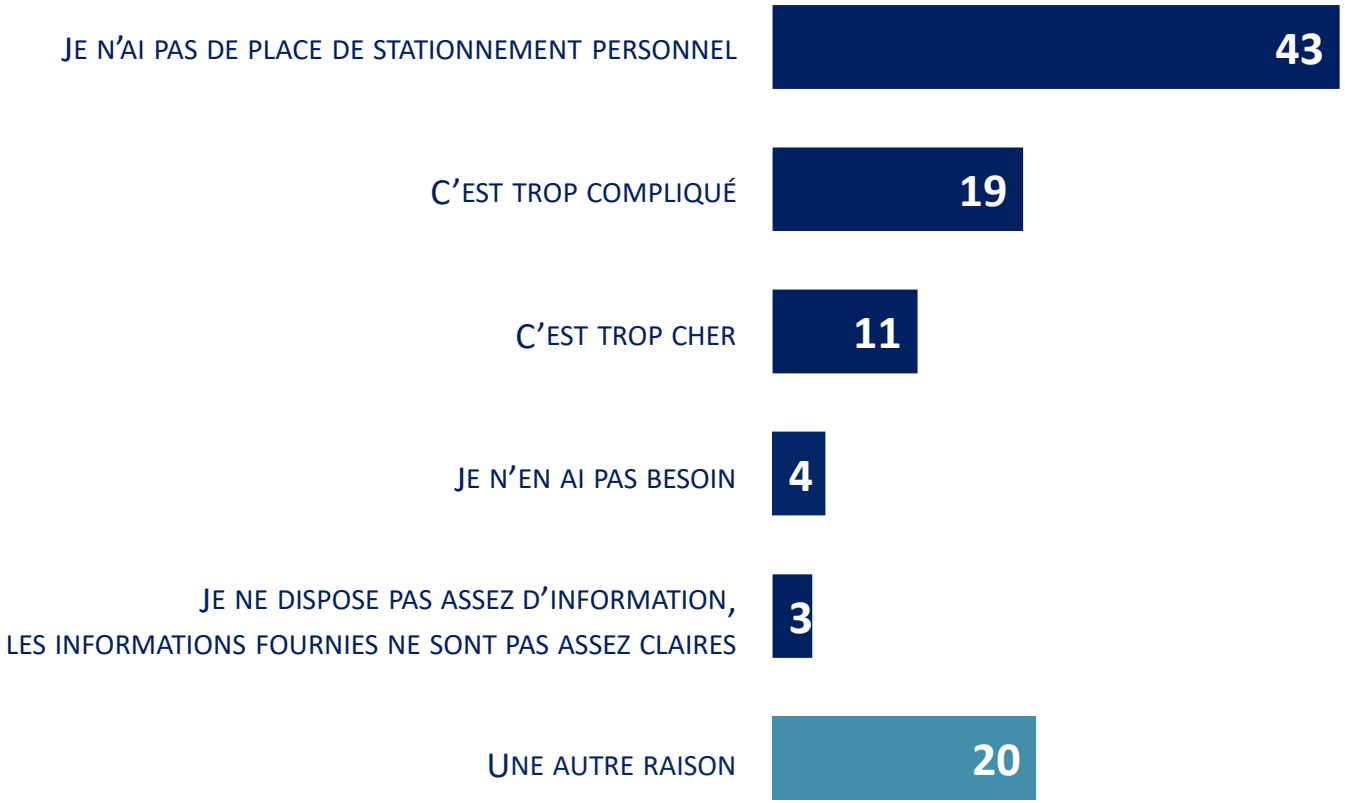
Habitent dans une maison : 94
Disposent d'une place de parking : 82



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Quand les propriétaires n'ont pas de recharge à domicile, c'est surtout parce qu'ils ne disposent pas de place de stationnement personnel

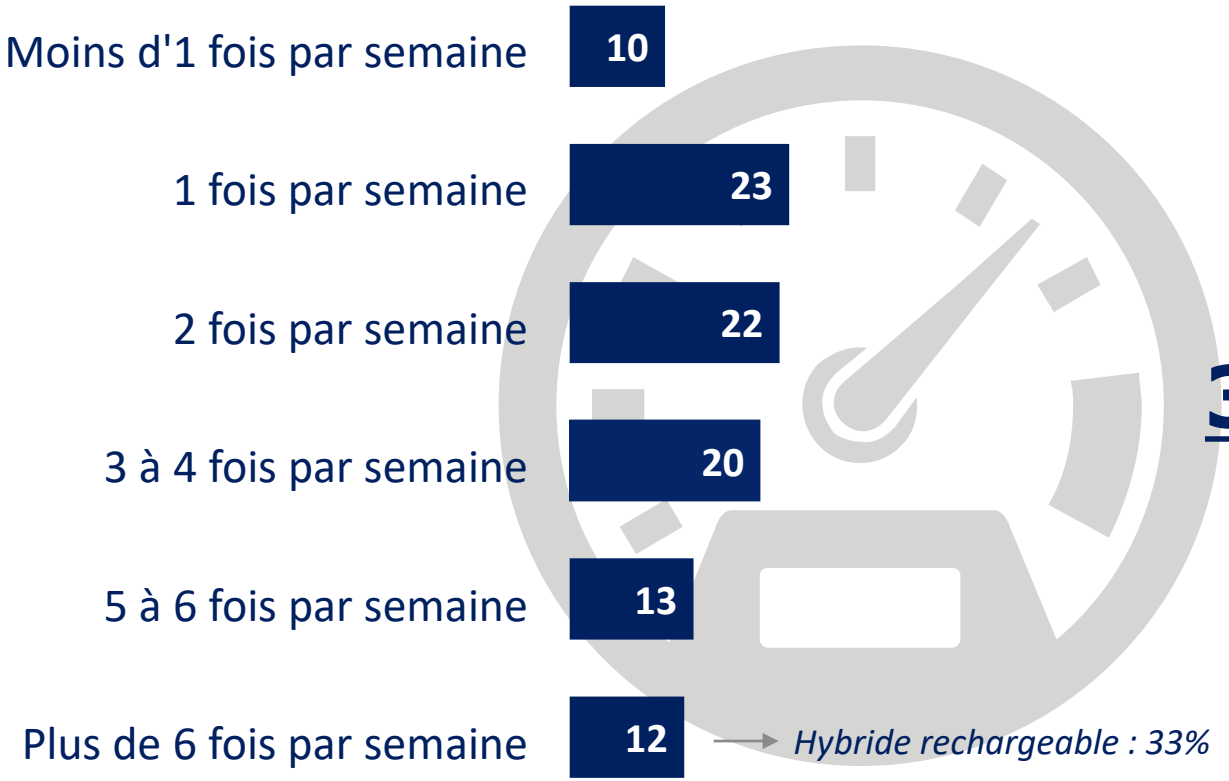
Quelle est la principale raison expliquant que vous ne disposiez pas de recharge à votre domicile ?
(Base : aux personnes qui n'ont pas de recharge à leur domicile)



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

En moyenne, les propriétaires de VE rechargent leur véhicule 3 fois par semaine

En moyenne, vous diriez que vous rechargez votre véhicule…
(Base : ensemble)



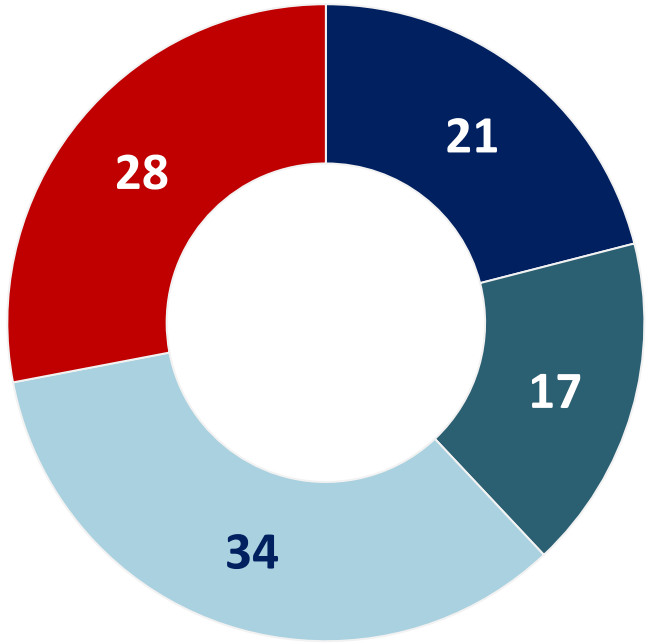
EN MOYENNE

3 FOIS PAR SEMAINE

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Une fréquence de chargement plutôt importante, qui explique en partie que la recharge se fasse le plus souvent à domicile ; à noter que trois quarts des répondants ont déjà expérimenté la recharge rapide avec leur voiture

Avez-vous déjà effectué une recharge rapide avec votre voiture ?
(Base : ensemble)



% OUI

72

% OUI SOUVENT VOIRE RÉGULIÈREMENT

38

Moins de 35 ans : 49
Ne disposent pas de place de parking : 49
N'ont pas la possibilité de recharger leur VE à domicile : 51

■ OUI, ET ÇA M'ARRIVE MÊME RÉGULIÈREMENT
■ OUI, ET ÇA M'ARRIVE MÊME PLUTÔT SOUVENT
■ OUI, MAIS ÇA M'ARRIVE RAREMENT
■ NON, JAMAIS

Où rechargez-vous le plus souvent votre véhicule ?
(Base : ensemble)

… CHEZ MOI, À MON DOMICILE

55

… SUR UN PARKING OU UNE BORNE EN VOIRIE

29

N'ont pas la possibilité de recharger leur VE à domicile : 67

… AU TRAVAIL

12

N'ont pas la possibilité de recharger leur VE à domicile : 21

… SUR LE RÉSEAU ROUTIER

4

% AUTRE PART QUE CHEZ SOI

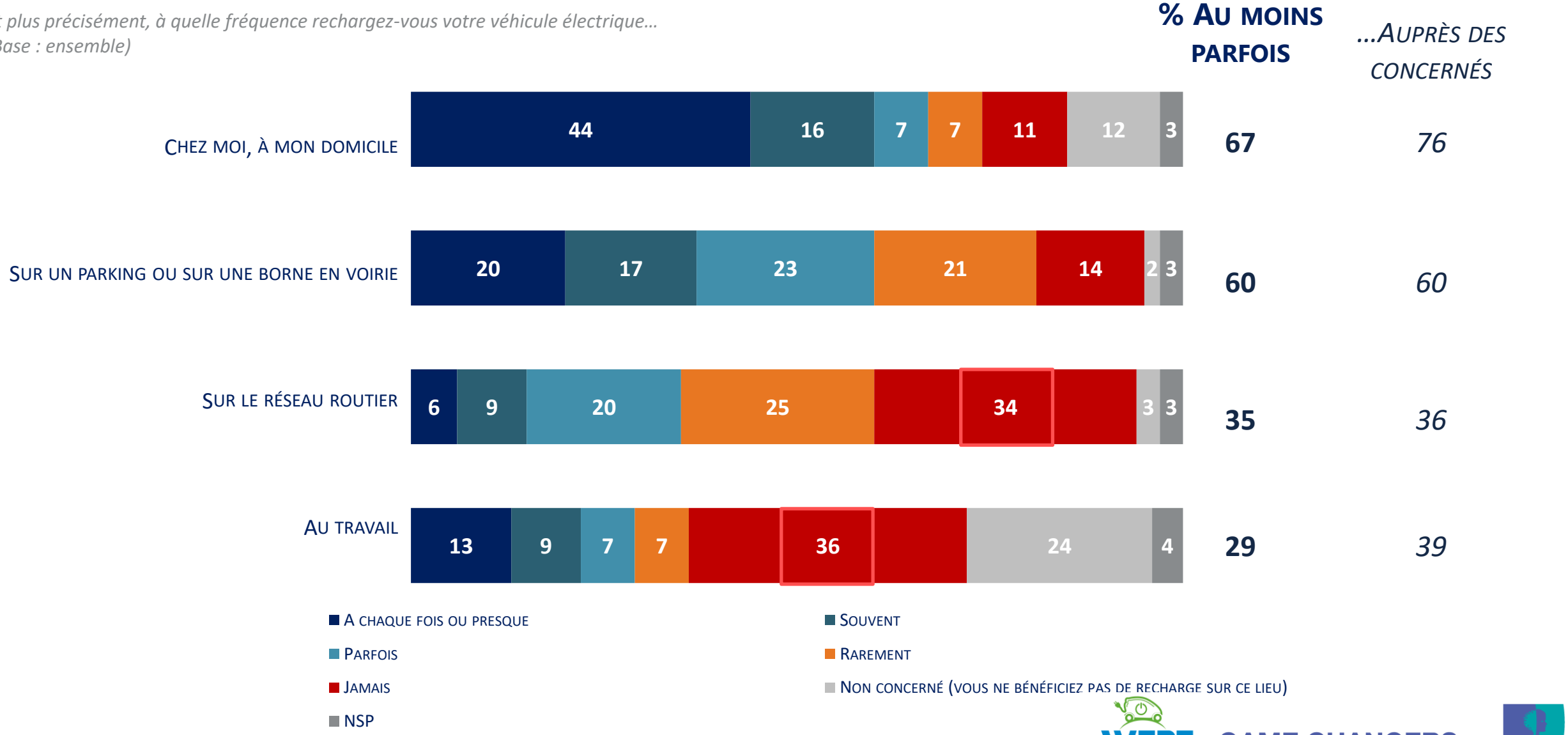
45

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

AVERE FRANCE GAME CHANGERS Ipsos

Dans le détail, la recharge se fait le plus souvent systématiquement au domicile, tandis qu'un tiers des propriétaires ne recharge jamais son VE sur le réseau routier ou au travail

Et plus précisément, à quelle fréquence rechargez-vous votre véhicule électrique…
(Base : ensemble)



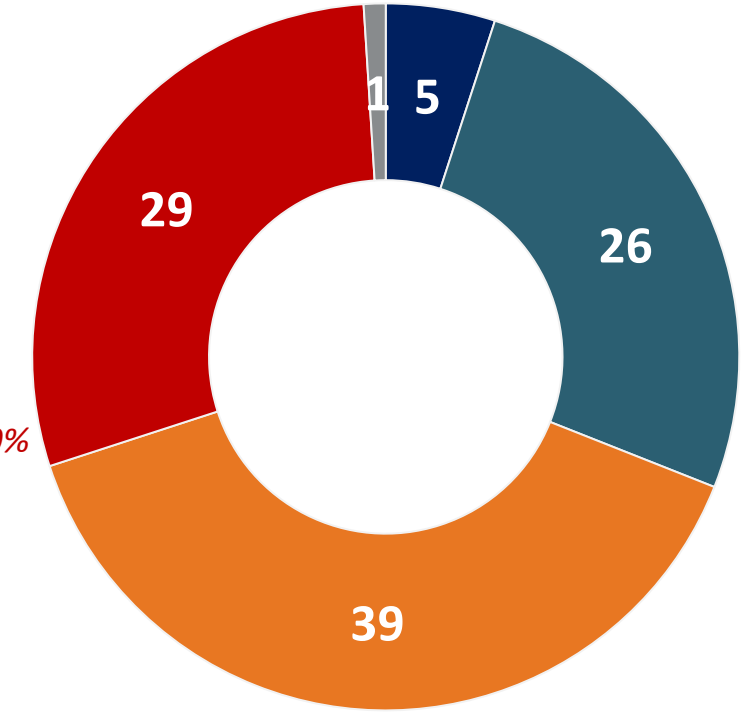
© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Les bornes de recharge en voirie ne sont à vrai dire pas vraiment appréciées : 68% n'en sont pas satisfaits, et même 3 personnes sur 10 n'en sont « pas du tout » satisfaits

Plus précisément, au sujet des bornes de recharge en voirie et sur le réseau routier, diriez-vous que vous en êtes…
(Base : ensemble)

% PAS SATISFAIT
68

Ont une VE hybride rechargeable : 81
Habitent en Île-de-France : 74
N'ont pas la possibilité de recharger à domicile : 70%



% SATISFAIT
31

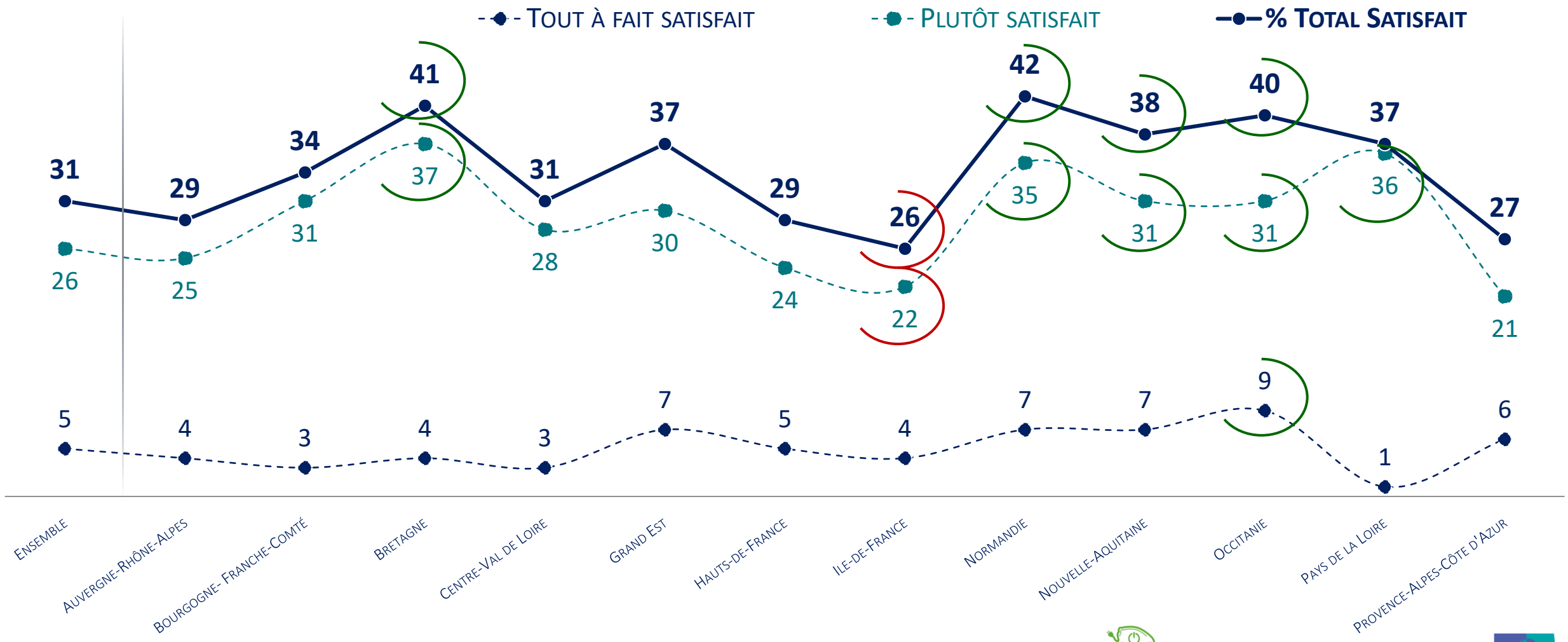
■ TOUT À FAIT SATISFAIT ■ PLUTÔT SATISFAIT ■ PLUTÔT PAS SATISFAIT ■ PAS DU TOUT SATISFAIT ■ NSP

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Taux de satisfaction concernant les bornes de recharge par région

Plus précisément, au sujet des bornes de recharge en voirie et sur le réseau routier, diriez-vous que vous en êtes…
(Base : ensemble)

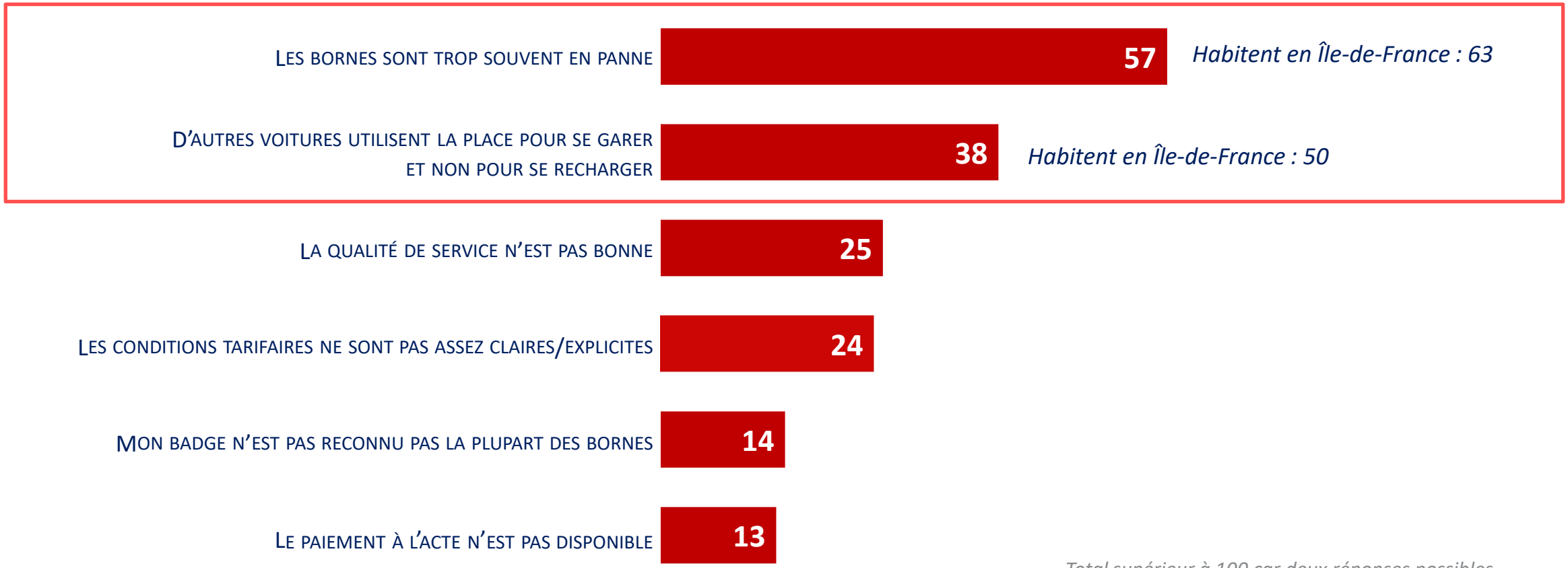
SELON LA RÉGION GÉOGRAPHIQUE



© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Les personnes insatisfaites déplorent le fait que les bornes sont trop souvent en panne, mais également que d'autres voitures utilisent les places pour se garer

Pour quelles raisons n'êtes-vous pas satisfait des bornes de recharge en voirie ou sur le réseau routier ?
(Base : aux personnes pas satisfaites des bornes de recharge dans l'espace public)

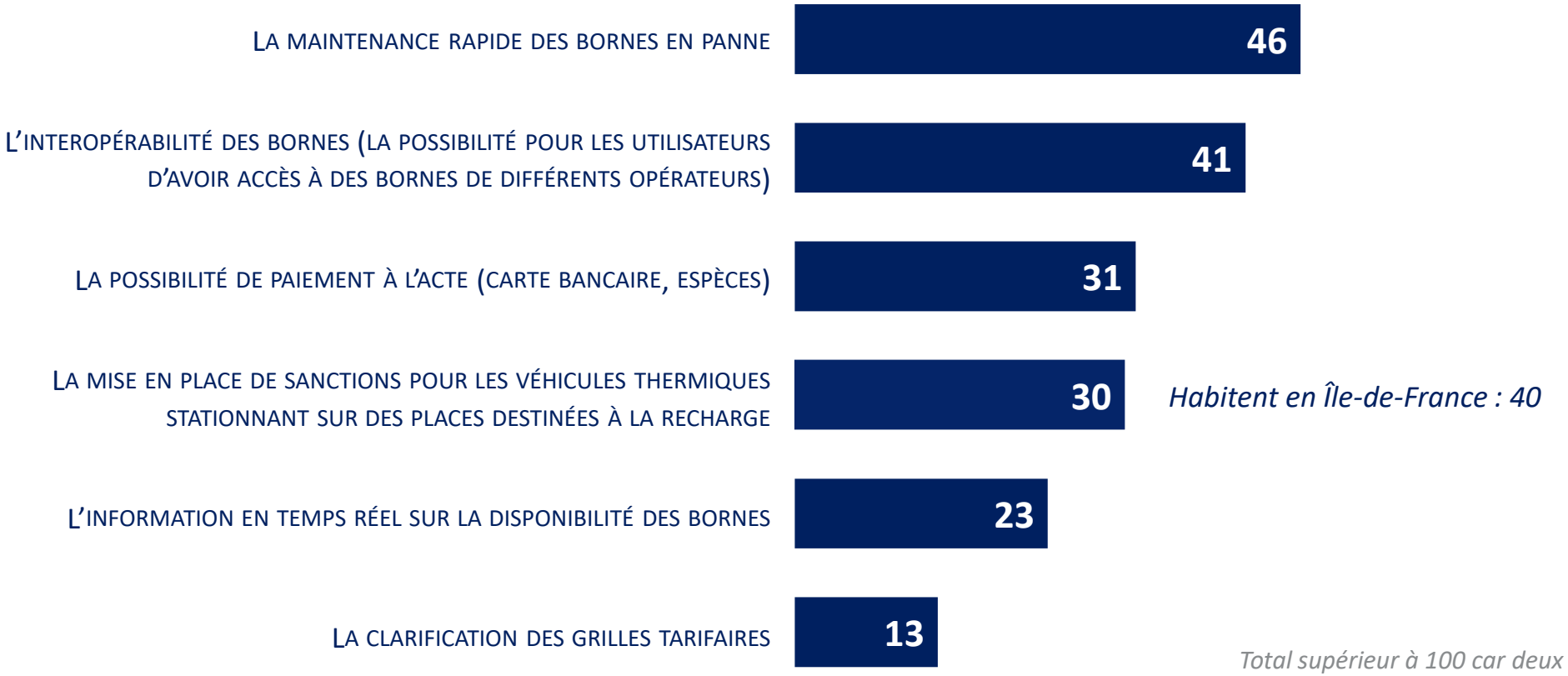


Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Afin d'améliorer ces services, il faudrait avant tout que les bornes en panne soient vite réparées et que les bornes soient utilisables par tous les utilisateurs

Quelles sont pour vous les pistes d'amélioration de la recharge en voirie ou sur le réseau routier?
(Base : aux personnes pas satisfaites des bornes de recharge dans l'espace public)



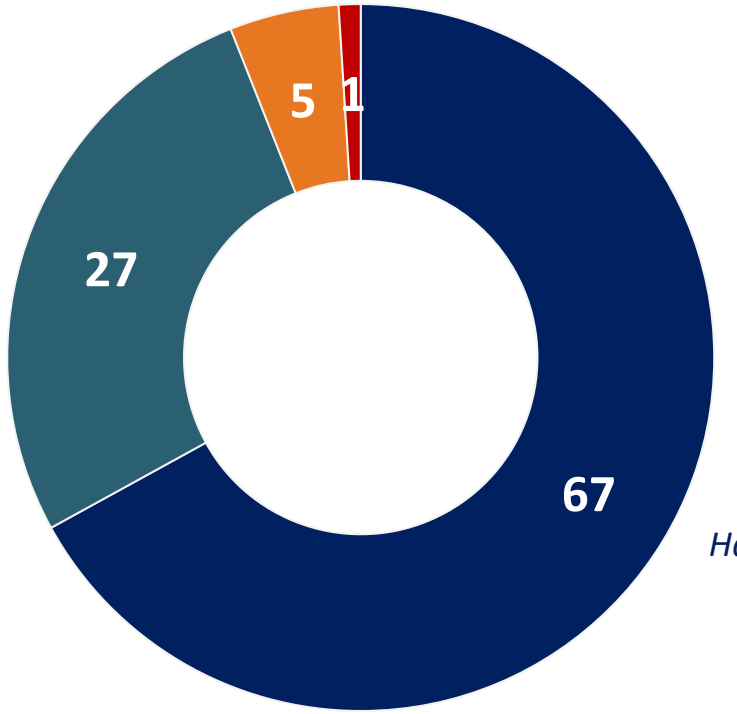
Habitent en Île-de-France : 40

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

Au final, il est essentiel d'augmenter le nombre de bornes de recharge pour véhicule électrique dans le département pour deux tiers des propriétaires interrogés

Selon vous, augmenter le nombre de bornes de recharge pour véhicule électrique dans votre département est ?
(Base : ensemble)



% IMPORTANT VOIRE ESSENTIEL

94

Habitent en Île-de-France : 77

■ ESSENTIEL ■ IMPORTANT, MAIS PAS ESSENTIEL ■ SECONDAIRE ■ INUTILE

© Ipsos | Enquête Ipsos – Consultation auprès de conducteurs de véhicules électriques – Septembre 2020

A PROPOS DE L'AVERE-FRANCE

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

RETROUVEZ-NOUS

http://www.avere-france.org/

@AvereFrance

linkedin.com/company/1653361

communication@avere-france.org

GAME CHANGERS

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies
© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies
© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr
facebook.com/ipsos.fr
vimeo.com/ipsos
@IpsosFrance