

Enquête nationale sur les Français et la mobilité électrique

Les Français sont prêts pour la voiture électrique, mais ils ne le savent pas tous !

A l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité Durable*, l'Avere-France et Mobivia Groupe révèlent une étude réalisée par l'Institut Ipsos sur les Français et la mobilité électrique.

Le sondage montre que l'électrique répond aujourd'hui aux besoins des automobilistes français, tant sur l'autonomie nécessaire aux déplacements quotidiens, que sur son caractère innovant et agréable à conduire, ou sur son respect de l'environnement. L'étude souligne néanmoins que de nombreux freins perdurent. Ils nuisent à la concrétisation en acte d'achat et proviennent d'un sentiment d'information encore très insuffisant.

Voitures électriques : un *a priori* favorable

Selon l'enquête Ipsos pour l'Avere-France et Mobivia Groupe, les Français interrogés trouvent toujours de nombreux avantages à la voiture électrique. Elle est pour 93% des sondés innovante, respectueuse de l'environnement (92%), économique et agréable à conduire (81%).

Des freins objectifs et des blocages plus subjectifs

Des reticences subsistent, même si la France est le deuxième marché de véhicules électriques en Europe, avec 5 415 immatriculations depuis le début de l'année.

Premier obstacle qui continue d'être évoqué par les Français : l'autonomie « restreinte » de ces véhicules. Elle est mise en avant par 64% d'entre eux. 44 % des Français déclarent qu'ils porteraient plus d'intérêt à la voiture électrique si son autonomie était supérieure à 250 km par jour. Dans les faits, cette autonomie prouve être très largement supérieure aux besoins de déplacement quotidiens. En effet, en France, la distance moyenne parcourue quotidiennement est de 31km et les voitures passent près de 80% de leur temps stationnées. En regard, les modèles électriques disponibles affichent une autonomie qui dépasse largement les 100km avec un temps de recharge allant de 20 minutes à 8 heures.

Les personnes interrogées évoquent également, pour 51% d'entre elles, le manque de stations de recharge. Or, au-delà des bornes qui commencent à se déployer dans l'espace public, la possibilité de recharger chez soi ne semble pas assez intégrée, pour autant elle est possible pour les 18,4 millions de logements individuels (selon le Ministère du Logement). La mobilité électrique est bien en phase avec les habitudes de mobilité des Français.

LES FRANÇAIS, LA MOBILITÉ ET LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

1/ PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 10 A DÉJÀ TESTÉ UNE VOITURE ÉLECTRIQUE...

12% DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉSSAYÉ UNE VOITURE ÉLECTRIQUE



28%

des Français en général sont prêts à acheter une voiture électrique dans les prochains mois

2 Français sur 5

parmi ceux qui ont déjà testé

2/ L'ESSAI : LE DÉCLENCHEUR



L'autonomie : encore un frein pour

64% des Français

La distance moyenne parcourue quotidiennement est de **31 km**

Autonomie moyenne d'un véhicule électrique : 120 km

L'essayer c'est l'adopter !

La voiture électrique correspond aux besoins de mobilités.

Pour les testeurs :

Pour les Français en général :

Pour ceux qui ont testé, la voiture électrique est

72%
70%
65%

FIABLE
SÉCURISANTE
PRATIQUE

64%
58%
54%

3/ LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE AVANCE...

21% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ LA POSSIBILITÉ DE RECHARGER UNE VOITURE ÉLECTRIQUE

79% DES FRANÇAIS AYANT TESTÉ TROUVENT LA VOITURE ÉLECTRIQUE ÉCONOMIQUE À L'USAGE

Prix de revient d'un véhicule électrique à l'usage : **2€ les 100 km** (coût de l'énergie)

Même si...

SON PRIX D'ACHAT, UN FREIN POUR :
LE MANQUE D'INFRASTRUCTURES UN FREIN POUR :



63% des Français prêts à l'achat



53%

Des Français plus avertis (+ 5 points par rapport à 2012) même si le sentiment d'information demeure insuffisant

4/ ...ET CONSERVE SA BONNE IMAGE

INNOVANTE POUR **93%** DES FRANÇAIS

RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT POUR **92%** DES FRANÇAIS

AGRÉABLE À CONDUIRE POUR **82%** DES FRANÇAIS



Mobivia GROUPE

www.mobiviagroupe.com



Enquête réalisée par IPSOS auprès d'un échantillon de 1005 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, interrogé par Internet, du 22 au 29 août 2014, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération).

Un manque d'informations flagrant

Sur le prix à l'achat d'abord. 71% des sondés ne connaissant pas le prix d'achat d'un véhicule électrique. Son acquisition permet de bénéficier d'un bonus écologique de 6 300 euros, dans la limite de 27% du prix d'achat du véhicule. Pourtant rares sont les Français qui en sont avertis : 83% des personnes interrogées par l'étude se disent mal informées de ces aides de l'Etat.

Sur le coût d'utilisation ensuite, comparé à un moteur thermique et encore ignoré par 80% des sondés. Dans les faits, il en coûte environ 2 euros pour effectuer 100 km en voiture électrique et 9,10 euros avec une voiture roulant à l'essence sans plomb.

L'essayer c'est l'adopter

L'enquête Ipsos pour l' Avere-France et Mobivia Groupe met en avant un chiffre non encore étudié : 12% des sondés déclarent avoir essayé une voiture électrique comme conducteurs ou passagers. C'est dans cette frange de population que l'on retrouve le plus de convaincus et de futurs adeptes. Ces derniers sont 70% à trouver les voitures électriques sécurisantes. 72% les jugent fiables et 65% louent leur côté pratique. Ces résultats laissent présager un potentiel de développement important du véhicule électrique s'il est largement accompagné, par tous les acteurs, publics et privés, d'une démarche active d'information et de pédagogie.

"Il est très important de considérer le véhicule électrique, au travers de ses multiples enjeux : énergétiques, industriels, environnementaux et sociétaux au cœur de la transition énergétique. Avec le véhicule électrique, il ne s'agit pas de brider le besoin de mobilité mais d'y répondre, en respectant au mieux les intérêts multiples. L'Avere-France œuvre au quotidien dans cette direction pour informer les Français en démontrant les avantages de la mobilité électrique dans leurs déplacements quotidiens. Il n'y a rien à perdre et tout à gagner à passer à la mobilité électrique. De plus l'émotion est au rendez-vous : rouler à l'énergie électrique procure un véritable plaisir de conduire !". Joseph Beretta - Président de l'Avere-France.

« Pour Mobivia Groupe, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques, la mobilité électrique est à la fois une conviction environnementale, celle d'accompagner nos clients et collaborateurs vers des choix de mobilité durable, et une conviction sociétale, celle d'accompagner le déploiement et la démocratisation du parc roulant de demain. Depuis toujours, nous faisons évoluer nos métiers de l'atelier pour suivre les mutations du marché automobile. De ces convictions sont nées de nombreuses initiatives de nos enseignes historiques que sont Midas et Norauto, comme la mise à disposition de véhicules de courtoisie électriques, la création d'une gamme de deux-roues électriques..., mais aussi de nouvelles enseignes tournées vers la mobilité de demain, par notre fonds de développement Via-ID actif sur les nouvelles mobilités ». Marie-Cécile Rochet, Directeur Marketing clients, Communication, RSE de Mobivia Groupe.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Fondée en 1978 sous l'impulsion de la Commission européenne, l'Avere-France, est aujourd'hui l'association professionnelle de référence sur la mobilité électrique en France. Elle a pour vocation de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides. Représentant la filière dans son ensemble, l'association rassemble un écosystème de plus de 120 entreprises dans les domaines industriels commerciaux, institutionnels ou associatifs : constructeurs de véhicules, équipementiers, énergéticiens, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, auto-partage, livraison de marchandises...), assureurs, cabinets conseil, collectivités territoriales et entreprises utilisatrices... Elle est également associée à un réseau d'experts européen et mondial. Forte de ses travaux, de ses relations avec les pouvoirs publics et les collectivités territoriales, ainsi que de ses événements et publications, elle stimule et accompagne le déploiement de l'électromobilité en France.

<http://www.france-mobilite-electrique.org/>

A propos de Mobivia Groupe :

Mobivia Groupe – plus de 10 400 collaborateurs dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : rendre les hommes durablement mobiles. Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques avec Norauto, Auto 5, Midas, Carter-Cash, Synchro Diffusion, Oxyo-pneus.fr et Bythjul.com. Par l'intermédiaire de son fonds de développement Via-ID, Mobivia Groupe développe par ailleurs de nouvelles activités afin de contribuer à une mobilité plus responsable et plus durable (voiture partagée, mobilités douces, voiture connectée), avec Altermove, Buzzcar, Ubeego....

www.mobiviagroupe.com

* Semaine Européenne de la Mobilité organisée par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie - du 16 au 22 septembre 2014

** Enquête réalisée par IPSOS auprès d'un échantillon de 1005 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, interrogé par Internet, du 22 au 29 août 2014, selon la méthode des quotas.

Contacts presse Avere-France

Agences VLC* / 914 – Tél : 01 42 52 60 29

Valérie Leseigneur valerie@agencevlc.com / 06 68 80 37 35

Juliette Laniray juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09

Contact presse Mobivia Groupe

Alexandra Schiltz

Tel. 03 59 31 82 32/ 06 26 71 36 41

aschiltz@mobiviagroupe.com



www.mobiviagroupe.com

Norauto

Auto 5

midas

Centre-Info

SYMPHO



oVo