

Les Français et la mobilité électrique : les grands chiffres à retenir

Janvier 2022



Etude menée par **Ipsos France** du 3 au 10 novembre 2021, par **Internet**, via l'Access Panel Ipsos. **1 000 personnes interrogées**, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus



83 %

des Français sont prêts à changer leurs habitudes de mobilité pour **améliorer la qualité de l'air** et 82 % pour lutter contre le réchauffement climatique



50 km

76 % des Français parcourent **moins de 50 km par jour**



74 %

des personnes interrogées sont prêtes à se tourner vers un **véhicule électrique d'occasion**



300 km

78 % des sondés estiment qu'avec une autonomie de **300 km ou plus**, le **véhicule électrique remplit leurs besoins de mobilité**



34 %

des Français ont dès à présent la possibilité de **recharger un véhicule électrique** (+ 10 points par rapport à 2018)

La **voiture personnelle** reste **indispensable** pour une majeure partie des Français :

- **92 %** des personnes interrogées en possède une
- **48 %** des Français utilisent leur voiture tous les jours

Le **sentiment d'information** vis-à-vis du véhicule électrique, **progressé** d'année en année. **53 % des sondés**, par exemple, **ont le sentiment d'être bien informés sur le prix des voitures électriques**, versus 36 % en 2018 et seulement 24 % en 2012.

La **voiture électrique** est avant tout **perçue** comme :

1

Innovante

2

Agréable à conduire

3

Économique à l'usage

A l'inverse, des freins à l'achat subsistent... mais s'amenuisent lorsque l'on a essayé un véhicule électrique

L'autonomie

pour 46 % des sondés, l'autonomie d'un véhicule électrique doit être supérieure à 500 km

Les batteries

42 % des personnes interrogées considèrent que l'impact des batteries sur l'environnement est un frein à la mobilité électrique

Le prix d'achat

Les véhicules électriques sont, encore aujourd'hui, plus chers à l'achat que les véhicules thermiques

Précisons que :

- Les **autonomies** des **véhicules électriques** ne cessent d'**augmenter** et près de 60 % des modèles électriques immatriculés ont une autonomie supérieure à 300 km, alors que **76 % des Français** parcourent **moins de 50 kilomètres par jour**.
- Aujourd'hui, **les acteurs du recyclage des batteries** peuvent atteindre des **taux de recyclage dépassant les 80 %**, alors que l'Union Européenne exige le recyclage d'au moins 50 % du poids moyen des batteries lithium-ion.
- Indépendamment des aides à l'achat qui existent, **l'écart de prix** entre les véhicules thermiques et les modèles électriques pourrait **diminuer**. Par ailleurs, **le marché de l'occasion constitue un vivier important** qu'il apparaît nécessaire de développer.

Plus les répondants sont **jeunes**, plus ils sont **convaincus que le véhicule électrique représente l'avenir de la mobilité**. Il en est de même pour **ceux qui se disent les mieux informés**.

- **46 % des Français** sont convaincus que le véhicule électrique est l'avenir de la mobilité électrique
- **63 % des personnes se disant les mieux informées sur le véhicule électrique** sont convaincues que le véhicule électrique est l'avenir de la mobilité
- **76 % des 15 - 24 ans** sont convaincus que le véhicule électrique est l'avenir de la mobilité

56 %
des Français ayant déjà testé un véhicule électrique **considèrent qu'il répond à leurs besoins**, versus 42 % des sondés n'en ayant jamais essayé

38 % des personnes interrogées ont **déjà essayé un véhicule électrique** : un chiffre en forte hausse par rapport à 2018 (+ 16 points)