

A travers deux stands, l'Avere-France portera les couleurs de la mobilité électrique au Mondial de l'Automobile

Le 26/09/2022 à Paris

Du 17 au 23 octobre 2022, l'Avere-France, l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique, participera au Mondial de l'Automobile, Porte de Versailles (Paris). Elle y tiendra deux stands, répartis dans le Hall 4 : l'un en compagnie de ses adhérents et l'autre dédié à la pédagogie autour de la mobilité électrique, dans le cadre de son programme CEE Advenir Formations. Ce stand sera réalisé avec le soutien de Mobilians et de la Plateforme Automobile (PFA), en partenariat avec le Ministère de la Transition énergétique et l'ADEME.

Un espace dédié à l'écosystème de la mobilité électrique

Afin de permettre aux visiteurs de trouver des solutions adaptées à leurs besoins en matière d'électromobilité, c'est accompagné de seize adhérents que l'Avere-France occupera tout d'abord le Hall 4 du Mondial de l'Automobile (stand 455) ; espace consacré majoritairement aux constructeurs de véhicules.

Ainsi, **Alpitronic, Chargeguru, Driveco, Eaton, Enedis, Freshsmile, LGE, OCEA, Sobem-Scame, Stations-E, Tritium, Virta, Wallbox, Yespark, ZEBorne et Zeplug** présenteront au public leurs activités, du 17 au 23 octobre 2022.

Créé en 2016, le programme Advenir Infrastructures, piloté par l'Avere-France, sera également présent sur ce stand de 300 m². L'objectif de ce dernier est de lever les freins au développement de la mobilité électrique en proposant aux utilisateurs différentes primes en fonction de leur projet d'installation de borne de recharge, que ce soit à domicile, sur le lieu de travail ou sur la voirie (advenir.mobi - [Qui peut bénéficier d'Advenir](#)).

L'Electric Box, un stand interactif pour sensibiliser à la mobilité électrique

L'Avere-France aura aussi un stand pédagogique pour aborder les enjeux de la mobilité électrique auprès du grand public, toujours dans le Hall 4 du Mondial de l'Automobile (stand 436). Ce stand de 200 m², nommé « Electric Box », sera l'occasion de répondre aux questions des visiteurs sur la mobilité électrique.

De nombreuses activités ludiques, comme des quizz, des supports de communication interactifs (valorisant les avantages environnementaux du véhicule électrique, sa recharge ou encore le recyclage des batteries) seront à l'honneur. Une immersion dans la ville d'aujourd'hui et de demain (pour se

rendre compte du rôle de la mobilité électrique dans la réduction des nuisances sonores, par exemple) est également prévue.

Réalisé avec le soutien de Mobilians et de la PFA, en partenariat avec le Ministère de la Transition énergétique et l'ADEME, cet espace consacré à l'électromobilité mettra par ailleurs en avant le volet « Formations » du programme Advenir. Advenir Formations est un programme national de sensibilisation à destination des particuliers, des élus locaux et des professionnels de l'immobilier sur les sujets de la mobilité électrique. Il a pour objectif de former 50 000 personnes d'ici 2023.

A propos de l'Avere-France

L'Avere-France est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique. Créée en 1978 pour représenter l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif, elle a pour objectif de faire la promotion de l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Elle rassemble aujourd'hui plus de 200 adhérents.

CONTACT PRESSE

Martin Kolle : martin.kolle@lobbycom.fr / 06 89 70 17 51