

Transition électrique en marche : Une analyse approfondie des tendances du marché automobile en France

Paris, le 13 décembre 2022

L'Avere-France et AAA DATA dévoilent les conclusions de leur analyse approfondie sur les évolutions du marché automobile électrique français. Cette étude met en lumière la dynamique électrisante du marché, avec une croissance annuelle moyenne de 35% entre 2020 et 2022 pour les voitures électriques. Cette ascension est alimentée par la confiance grandissante des Français dans cette technologie, une offre de modèles de plus en plus diversifiée et des incitations fiscales.

Une demande en pleine expansion soutenue par une offre diversifiée :

Au cours de la période 2020-2022, le marché électrique a enregistré une progression annuelle moyenne de 35%, portée par la confiance croissante des Français envers les véhicules électriques. La demande ne cesse de croître, avec une offre de modèles élargie et diversifiée. Les particuliers, acteurs clés de cette transition, représentent désormais 84% des acquisitions de voitures électriques en 2023, en nette augmentation par rapport aux 68% enregistrés en 2018. L'offre de voitures électriques s'étend à presque tous les segments du marché, avec une tendance à la réduction des écarts de prix entre les modèles électriques et thermiques observée en 2023. En moyenne, l'écart se situe entre 8 et 15 000€ (avant prise en compte des bonus/malus et subventions). De plus, le marché de l'occasion connaît une expansion, attirant particuliers et professionnels, avec une durée moyenne de revente de 70 jours, contre 80 pour les équivalents thermiques.

La voiture électrique : compagne des villes... et des campagnes !

Soutenu par les incitations gouvernementales et la polyvalence des usages, la voiture électrique trouve une adoption croissante en milieu rural. Parfois les acquéreurs y préfèrent les modèles électriques à leurs équivalents thermiques. *« Cette tendance, accentuée par la forte dépendance à la voiture en milieu rural, où elle est utilisée pour 4 déplacements sur 5 en 2019, démontre que la voiture électrique répond aux besoins spécifiques de ces régions, avec des trajets domicile-travail plus longs et des économies substantielles de coûts de carburant »* Antoine Herteman. De plus, l'accès simplifié à un dispositif de recharge électrique, facilité par l'habitat individuel développé, contribue à cette transition positive.

Une démocratisation à accompagner :

La pérennité de cette dynamique positive est étroitement liée à la réussite de la démocratisation de la voiture électrique, aussi bien sur le marché du neuf que de l'occasion. Le système de bonus écologique apparaît comme le facteur essentiel pour alléger le coût d'achat, complété par l'introduction prévue du leasing social fin novembre 2023. Cependant, des défis subsistent, notamment dans les segments B et B-SUV, exigeant une amélioration de la polyvalence pour répondre aux besoins des entreprises. Cette transition électrique incarne une vision à la fois politique et économique, redéfinissant le paysage automobile français vers une mobilité plus durable et innovante.

Antoine Herteman, Président de l'Avere-France, déclare : « Cette analyse comparative de l'offre et du marché des véhicules électriques par rapport aux thermiques met en évidence le chemin parcouru par l'offre en matière de produits, et le succès rencontré auprès de la clientèle des particuliers avec un taux supérieur pour les ruraux par rapport aux urbains. Cette étude montre aussi les évolutions nécessaires pour poursuivre la dynamique grâce à la démocratisation de la clientèle, notamment en termes d'offre, de prix et de prestations dans les segments B et B-SUV ; les annonces des principaux constructeurs semblent répondre à ce point. Par ailleurs, l'alimentation du marché VO par les entreprises n'est pas au niveau attendu. Or le marché de l'occasion est pour les particuliers 6 fois plus important que celui du neuf. »

Marie-Laure Nivot, responsable de l'analyse marché automobile chez AAADATA, souligne : « La « voiture à 100 € », l'offre de leasing social proposé par le gouvernement participera assurément à la forte accélération de l'électrification rendue nécessaire par l'échéance de 2035 et dans le même temps rendre accessible cette voiture électrique aux ménages plus modestes et contraints dans leur mobilité du quotidien. »

À propos de l'Avere-France :

L'Avere-France, créée en 1978, est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique en France. Avec plus de 270 adhérents, l'Association fédère un écosystème diversifié d'acteurs engagés dans la transition énergétique. Tiers de confiance pour les pouvoirs publics, les professionnels, les médias et le grand public, l'Avere-France publie régulièrement des contenus de référence sur les questions d'électromobilité (batterie et hydrogène). L'association est fortement impliquée dans les projets de développement et de promotion de la mobilité électrique auprès des pouvoirs publics, tant au niveau national que régional. De plus, l'Avere-France pilote le programme Advenir, qui contribue de manière significative au développement des infrastructures de recharge en France par du financement et de la formation.

Contact presse :

Martin Kolle : 06 89 70 17 51 martin.kolle@lobbycom.fr

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. aaa-data.fr

Contact Presse :

aaadata@rumeurpublique.fr

Ingrid Seithumer – 06 64 10 91 78

Diane Loth – 06 22 73 56 43